



Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile

Guía de Aprendizaje N° 1

DIVERSIDAD Y DISCRIMINACIÓN

Lenguaje y Comunicación

Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media

Educación para Personas Jóvenes y Adultas



Guía de Aprendizaje N°1

Diversidad y discriminación

Lenguaje y Comunicación
para Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media
Educación para Personas Jóvenes y Adultas



Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile

© Ministerio de Educación
Avda. Bernardo O'Higgins 1371, Santiago de Chile

Obra: Guía de Aprendizaje N° 1
Diversidad y discriminación
Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media
Educación para Personas Jóvenes y Adultas

Primera Edición, año 2011

Inscripción N°:212.542

Autores

Gabriel Aránguiz R.

Loreto Chávez O.

Colaboradores

Nicolás De Rosas

Rosita Garrido

Coordinación Nacional de Educación Para Personas Jóvenes y Adultas
División de Educación General

Reimpresión por A Impresores, año 2019



ÍCONOS UTILIZADOS EN ESTA GUÍA

INFORMACIÓN



LECTURA



ESCRITURA



ACTIVIDAD ORAL



GLOSARIO



VOCABULARIO



RECUERDE



REFLEXIÓN



EVALUACIÓN







UNIDAD 1

DIVERSIDAD Y DISCRIMINACIÓN

PRESENTACIÓN

La capacidad humana de comprender el mundo, se sustenta en la posibilidad que tenemos de percibir las diferentes dimensiones de los objetos, de los fenómenos y de las personas. Las facultades que nos entrega el lenguaje para entender y hacernos entender han facilitado el desarrollo de la humanidad. Es por ello que resulta tan importante poder desarrollar nuestras capacidades discursivas, proponiendo ideas y formulando argumentos. Sin duda que la ejercitación permanente de la lectura y la escritura contribuirán a fortalecer estas habilidades.

Para colaborar a esta tarea, se pone a disposición este material para que las y los estudiantes del segundo nivel o segundo ciclo de educación media, trabajen diferentes aspectos de los textos con el propósito de facilitarles los procesos de aprendizaje y los enfrenten con agrado, mayor facilidad e independencia.

De acuerdo a las exigencias del currículo que rige la educación de adultos, durante el segundo nivel o ciclo corresponde de manera fundamental, trabajar el **TEXTO ARGUMENTATIVO** en sus diferentes manifestaciones. Por lo tanto, cada guía de este ciclo aborda diferentes aspectos de los textos de carácter argumentativo y presenta elementos teóricos y ejercicios prácticos que facilitarán el aprendizaje, el reconocimiento de textos y tipos de argumentos durante las clases, a través de prácticas habituales de diálogo, lectura y escritura.





En esta guía se espera que usted pueda:

- ◆ Leer comprensivamente textos argumentativos referidos a temas que reflejan la diversidad de la realidad contemporánea.
- ◆ Participar en grupos de conversación sobre temas relativos a la diversidad cultural y social actual.
- ◆ Identificar algunas características y estructura del discurso argumentativo en textos específicos.
- ◆ Leer comprensivamente diversos textos argumentativos e identificar los propósitos que persiguen (convencer o persuadir).
- ◆ Identificar el tema, la tesis y los argumentos en algunos textos argumentativos.
- ◆ Escribir textos breves de carácter argumentativo con el propósito de comunicar pensamientos y puntos de vista personales.
- ◆ Incrementar su vocabulario.



TIPOS DE TEXTO

El propósito de la guía es que el estudiante reconozca diversos tipos de textos de carácter argumentativo, se familiarice con sus propósitos, sus características y estructura y pueda aplicar sus conocimientos, ya sea en conversaciones, en las lecturas o la escritura. Esto se realizará a través de la lectura y análisis de algunos textos que hacen uso del discurso argumentativo.

En múltiples oportunidades, nos hemos encontrado en situaciones en que debemos hacer uso de un conjunto de argumentos para **convencer** o **persuadir** a otras personas sobre algo que tiene mucha validez para nosotros y que creemos que es importante que los otros lo consideren como propio o que simpaticen con ello; por ejemplo, en el hogar con los hermanos y hermanas, con nuestros padres o nuestros hijos en cuanto a cómo organizar la vida familiar; o cuando tomamos decisiones con algunos amigos y amigas, o en situaciones de carácter sentimental para convencer a la otra persona sobre la sinceridad de nuestros sentimientos o en una entrevista con la jefa o el jefe para solicitar un ascenso o aumento de sueldo, entre otros. En cada una de estas situaciones estamos haciendo uso de lo que se denomina un **discurso argumentativo**. Se utiliza en el ámbito público en los debates parlamentarios, en programas radiales o televisivos en que se plantean temas polémicos sostenidos por personas que tienen posiciones diferentes o definitivamente contrarias. Esta dimensión argumentativa es muy propia y común entre los seres humanos, ya que tiene que ver con la necesidad básica de interacción y construcción conjunta.¹

¹ Educarchile PSU, Plan de estudios 2010, Lengua Castellana y Comunicación, http://skool.cl/PSu/docentes/Sugerencias.aspx?sector=1&nivel=3&eje_tem_sem=105 Citado: 1/9/2011

Recuerde

El **TEXTO ARGUMENTATIVO** es aquel que tiene como propósito **convencer** o **persuadir**; es decir, el emisor tiene la intención de producir un cambio de actitud o de opinión en el receptor por medio del texto. Es importante, porque a través de este es posible inducir, modificar, refutar o estabilizar creencias o ideas en los destinatarios. La finalidad de convencer o persuadir va a manifestarse de acuerdo al tipo de recurso que se utilice para cumplir su objetivo. Si una persona desea convencer a otra, el texto se construirá mayormente con argumentos de carácter lógico y reflexivo, apelando a la razón. En cambio, si la intención discursiva es **persuadir**, entonces se tenderá a utilizar elementos afectivos apelando, de este modo, a los sentimientos y emociones del receptor. Algunos textos argumentativos que intenten convencer y persuadir al mismo tiempo pueden echar mano a ambos tipos de recursos.



ACTIVIDAD DE INICIO



Lea y reflexione

Para partir con el trabajo de esta guía, realizaremos una actividad de lectura y reflexión, pero en esta ocasión se trata de una lectura diferente.

Una vez realizada la actividad, pongan en común en el grupo.

1. Observe las imágenes y señale que “lee” en ella.

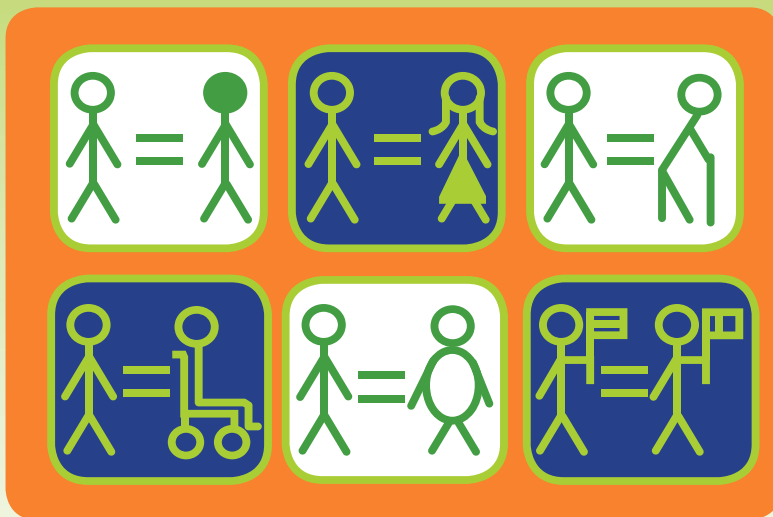


Figura 1 _____

Figura 2 _____

Figura 3 _____

Figura 4 _____

Figura 5 _____

Figura 6 _____

2) De acuerdo a su experiencia de vida ¿cuál de las figuras tiene más sentido? ¿Por qué?

3) ¿Cree Ud. que se produce discriminación en nuestra sociedad debido a algunas de las diferencias que aparecen en las imágenes? Seleccione una de las imágenes y mencione por qué se discrimina.

4) ¿Usted está de acuerdo o en contra de la discriminación que señaló en la pregunta anterior? Indique un argumento que pueda convencer a otro u otra que opina lo contrario.

5) ¿Se ha sentido discriminado o discriminada alguna vez? Cuente su experiencia.



¿Para qué argumentar?



Como ya se dijo, la argumentación constituye una actividad relevante en la vida en sociedad, por lo tanto, es importante y necesario desarrollar las habilidades argumentativas, aquí señalamos algunas razones:

- ***Para exponer nuestras ideas con fundamentos valaderos, para comprender los argumentos de otros o reconocer cuándo nos identificamos con los argumentos de otros.***
- ***Para darnos cuenta de cuándo las ideas de otros no tienen fundamentos de peso y, por lo tanto, no tienen tanta validez.***
- ***Por extensión, nos permite tener mejores relaciones con otras personas, ya que facilita el diálogo y la comprensión de las ideas y propuestas de otros.***
- ***Para desarrollar nuestras capacidades lingüísticas y ciertas actitudes de seguridad y confianza en nosotros mismos.***

Para tener la evidencia de cómo la argumentación está presente en nuestras interacciones, les invitamos a desarrollar un breve ejercicio que permita intercambiar oralmente algunas experiencias en relación al tema que nos preocupa.



Antes de leer, vamos a hablar y escribir

Constituya un grupo de 4 ó 5 personas y compartan mutuamente alguna experiencia significativa en que se hayan vistos enfrentados a tomar una decisión importante o a convencer a otra persona para tomar una decisión en común. Posteriormente elijan una de las experiencias compartidas para presentar al curso. Recuerde que en actividades grupales, todas las opiniones son muy importantes. Cuando dé su opinión tenga presente al resto y cuide que sus palabras no dañen a alguien. Diga lo que piensa con respeto.

🗨️ Una vez elegida una experiencia, completen la pauta que se presenta.

🗨️ Una vez completada la pauta, expongan la experiencia al curso.

🗨️ A partir de las experiencias compartidas con sus compañeras/os mencionen por qué creen que es necesario desarrollar las habilidades del discurso argumentativo.





Pasos a seguir	Experiencia significativa
Definan la experiencia que les pareció más significativa.	
Determinen el ámbito o espacio en qué ocurrió (en la familia, en el trabajo, en el club deportivo, etc.).	
Establezcan cuál era el propósito que se perseguía (el punto de vista que se defendía) y cuáles las alternativas posibles.	
Mencione cuál fue la decisión final y comente por qué el grupo se decidió por esa alternativa; es decir, qué características tuvieron los argumentos (solidez o debilidad, orden o desorden en su presentación, etc.).	
A la luz de las experiencias compartidas sintetice por qué es necesario desarrollar el discurso argumentativo.	



Evaluación Actividad Grupal

	L	ML	NL
Hubo participación de todos los integrantes			
Se respetaron los turnos de habla			
Se respetaron las ideas divergentes dentro del grupo			
Se pusieron de acuerdo para completar la tarea			

L = Logrado.

ML = Medianamente logrado.

NL = No logrado.



ACTIVIDAD DE DESARROLLO

Para la comprensión, algunos contenidos

A continuación revisaremos la estructura de un texto argumentativo tomando un texto de ejemplo.

La destrucción de la capa de ozono ²

La capa de ozono que envuelve nuestro planeta es como un manto que protege a los seres vivos de los rayos ultravioleta. Pues bien, en el año 1982, los científicos descubrieron un agujero en la capa de ozono sobre la Antártida. Y este agujero ha venido aumentando de forma alarmante durante los últimos años.

Introducción:
Tema y Tesis

Se ha comprobado que la destrucción de la capa de ozono se produce por la liberación de algunos gases, como el monóxido de carbono, el dióxido de carbono y los gases clorofluorocarbonados empleados en aerosoles, disolventes y circuitos de refrigeración de los frigoríficos.

Si el proceso de destrucción de la capa de ozono continuara, se desencadenaría un conjunto de fenómenos de consecuencias catastróficas para la humanidad. Los principales serían estos:

Cuerpo:
Argumentos

1. La temperatura de la Tierra aumentaría varios grados, de modo que el hielo de los casquetes polares se fundiría y aumentaría el nivel de los mares. En consecuencia, las poblaciones costeras quedarían anegadas.

2. Las radiaciones ultravioleta llegarían hasta la superficie terrestre con mayor intensidad y, en consecuencia, aumentarían espectacularmente los casos de ceguera y de cáncer de piel.

Por todo ello, urge limitar la fabricación y el uso industrial o doméstico de los gases causantes de la degradación de la capa de ozono. De otro modo, la humanidad se vería abocada a un desastre ecológico sólo comparable a una guerra nuclear.

Conclusión

Glosario:

Capa de ozono: Capa protectora de la atmósfera que permite preservar la vida sobre la tierra y actúa como escudo para proteger la tierra de la radiación ultravioleta perjudicial proveniente del sol.

Rayos ultravioleta: rayos solares.

Agujero: Abertura más o menos redondeada en alguna cosa.

Fenómenos: Cosas extraordinarias y sorprendentes.

Casquetes: Superficies de hielo de los polos.

Anegadas: Inundada de agua u otro líquido.

Degradación: Disminución gradual de calidad o características de algo.

Ecológico: Relativo al medio ambiente y la naturaleza.

²Fuente: <http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/-argumen.htm> Citado:1/9/2011



Estructura del texto argumentativo

Como se puede apreciar en “La destrucción de capa de ozono”, el texto argumentativo tiene una estructura parecida a la de textos revisados anteriormente. Es decir, introducción, desarrollo y conclusión. En la **introducción** se plantea el tema y la **tesis** o idea que sintetiza el pensamiento que sostiene el autor del texto. Siempre se plantea como afirmación. Normalmente el título del texto nos entrega alguna información acerca de la tesis que se postula. En el **desarrollo** se exponen los **argumentos** o razones que le dan respaldo a la tesis y en la **conclusión** se sintetizan los argumentos expuestos, reafirma la tesis presentada o se realizan sugerencias. En muchas ocasiones en el desarrollo también se plantean los **contra argumentos** que son los argumentos contrarios a la tesis planteada, pero que el autor utiliza para responder por adelantado a los posibles cuestionamientos de la otra persona.



Posterior a la lectura (reflexión y escritura)

En relación al texto La destrucción de la capa de ozono, **responda:**

a) ¿Qué tema se aborda en este texto?

b) ¿Cuál es la tesis?

c) ¿Cuáles son los argumentos?

d) ¿Qué se concluye?



Aplicando lo aprendido



Vamos a hablar y después leer

En el curso, comparta oralmente con sus compañeras y compañeros en relación a las preguntas que se presentan a continuación. Recuerde que para las actividades orales, debe cuidar su dicción y su lenguaje, aunque compartir ideas en el grupo de curso se realice en una situación de confianza, la clase es siempre un espacio educativo y el aprendizaje ocurre en todo momento. Asimismo, su voz deberá ser adecuada al espacio físico, ni muy baja ni muy fuerte, para que todos escuchen.

- a) ¿Qué características de la juventud actual en nuestro país, podrían señalar?
- b) ¿Qué cosas se dicen habitualmente de los jóvenes en los medios de comunicación como diarios, TV o radio? ¿Están de acuerdo con esto?
- c) Existe un tipo o varios tipos de jóvenes en nuestro país.

El texto que leerá es un poco más extenso que los habituales, le recomendamos leerlo con atención marcando párrafos y subrayando aquellas ideas o términos que le parezcan importantes. Si no entiende una idea vuelva atrás, es normal que ocurra eso durante la lectura, particularmente en textos que tienen mayor grado de complejidad y abstracción. Revise con un diccionario los términos que no comprenda.





La juventud hoy³ (fragmentos)

Actualmente la juventud ha pasado a un primer plano. Su poder e influencia es mucho mayor hoy que hace unos años. Los jóvenes constituyen sin duda un sector sobresaliente dentro de la comunidad. Asistimos a una “juvenilización” de la sociedad. Los jóvenes imponen sus formas de hablar, modas, gustos, aficiones... en la sociedad.

Factores que explican la actualidad de los jóvenes

• *Uno de ellos, es el poder económico de los jóvenes. Son los principales consumidores de ciertos productos. Su poder económico se ha hecho más manifiesto porque gastan el dinero en artículos muy llamativos, y su consumo tiende a concentrarse en determinados sectores del mercado.*

• *Las demandas de los jóvenes se han hecho importantes dentro de la sociedad y sus actividades son difundidas por los medios de comunicación de masas: la prensa, la radio y la T.V. tienden a crear mitologías de la juventud. Divulgan la imagen del “joven típico” y los que no se ajustan a ella empiezan a notar que es como si les faltase algo. Los adultos pueden reaccionar ante esto con una mezcla de aturdimiento, desdén o envidia.*

• *Otro de los motivos de este auge se debe a la aceleración del desarrollo psicofísico. Las niñas se hacen mujeres antes, los chicos alcanzan la madurez física antes. Los problemas sexuales, religiosos, políticos, sociales, familiares..., etc., aparecen también antes que en eras históricas anteriores.*

• *Los jóvenes se encuentran cada vez más capacitados para adaptarse al mundo en que viven, hoy se lee más, se estudia más que en los tiempos de nuestros padres. Resulta evidente el número de jóvenes que frecuenta las escuelas, colegios, institutos, escuelas técnicas, centros de artes y oficios, universidades... etc. Se crea un gran sentido comunitario y una sensibilidad nueva para sentir la injusticia social.*

³Fuente: Carmen Gómez, Aciprensa, <http://www.aciprensa.com/Familia/juventudhoy.htm> 01/09/2011.

• *Los jóvenes se hallan en condiciones más ventajosas que el hombre maduro o anciano que tienen ya hechas sus vidas. El cambio rápido, el progreso y las novedades son asimiladas más pronto por los jóvenes.*

• *Hay una mayor relación entre chicos y chicas, y esto hace que esas relaciones se produzcan en un clima de mayor naturalidad y exento de los prejuicios y tabúes de otras épocas.*



Todos estos factores y muchos otros han de tenerse en cuenta para conocer y comprender a los jóvenes. De ahí que solamente un enfoque pluridimensional sea válido para un conocimiento más exacto de cómo son los jóvenes actuales.

La rebeldía juvenil

Los jóvenes con toda su viva imaginación, su capacidad creadora, su rapidez de reflejos, fácil memoria y su propensión al entusiasmo viven en un mundo rígido, llevado por los mayores, a los cuales se enfrentan.

Los jóvenes acusan a los mayores de un excesivo amor por el dinero y el bienestar, de una explotación de la gente, de deshonestidad en los negocios, corrupción en la política y un acusado conservadurismo e hipocresía. Atacan el “buen aparentar” ante la sociedad.

Los adultos, por su parte, acusan a los jóvenes de irresponsabilidad e incongruencia, de su afán destructor sin ofrecer un programa constructivo a cambio, de una visión del presente que ignora el pasado y de un idealismo utópico que no conduce a nada práctico.

Los jóvenes, dicen los adultos, desafían las normas y la autoridad que las mantiene, adoptan modos y atuendos excéntricos, no se ajustan a los patrones convencionales de la convivencia entre los sexos, protestan demasiado en sus canciones, violencias, manifestaciones... “En mis tiempos...” es su frase favorita.

En síntesis, los jóvenes se quejan de falta de libertad -la opresión de la sociedad de consumo- y los adultos les acusan de falta de responsabilidad.



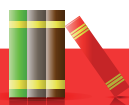


¿Qué subyace bajo este conflicto?

Se trata, sin duda, de un conflicto de valores muy complejo, inherente a la sociedad industrial contemporánea. Muchos de los principios básicos del comportamiento humano, indiscutidos durante siglos, han sido sustituidos por valores cambiantes que se apoyan en argumentos de modernidad, ligados al desarrollo científico y técnico y a los cambios sociales. De ellos se deriva un enfrentamiento entre estos modos de actuar más propicios de los jóvenes y lo que ellos mismos peyorativamente consideran tradiciones superadas.

Estas conductas no pueden entenderse como problemas meramente individuales sino que tienen su origen en los conflictos de nuestra sociedad.

Muchas conductas “marginales” deben entenderse como una respuesta peculiar del individuo a la estructura social. Y así determinadas personas, como pueden ser los jóvenes, son más vulnerables y pueden ser afectados por estos conflictos sociales.



Vocabulario

A continuación aparece un listado con palabras y términos del texto *La juventud de hoy*, coloque un sinónimo o el significado correspondiente a cada uno de ellos.

aficiones: _____

consumidor: _____

mitología: _____

desdén: _____

envidia: _____

psicofísico: _____

prejuicios: _____

tabúes: _____

pluridimensional: _____

corrupción: _____

hipocresía: _____

idealismo utópico: _____

dogmáticos: _____

marginales: _____



Posterior a la lectura (reflexión y diálogo)

En relación al texto, responda las siguientes interrogantes:

1) A qué se refiere cuando habla de “juvenilización” de la sociedad.

2) Según la autora, ¿por qué se marginan los jóvenes?

3) ¿Cuál es la tesis?

4) Señale cuatro argumentos que sustentan la tesis.

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____



5) Señale dos contra argumentos.

a) _____

b) _____

6) ¿Cuál es la conclusión?

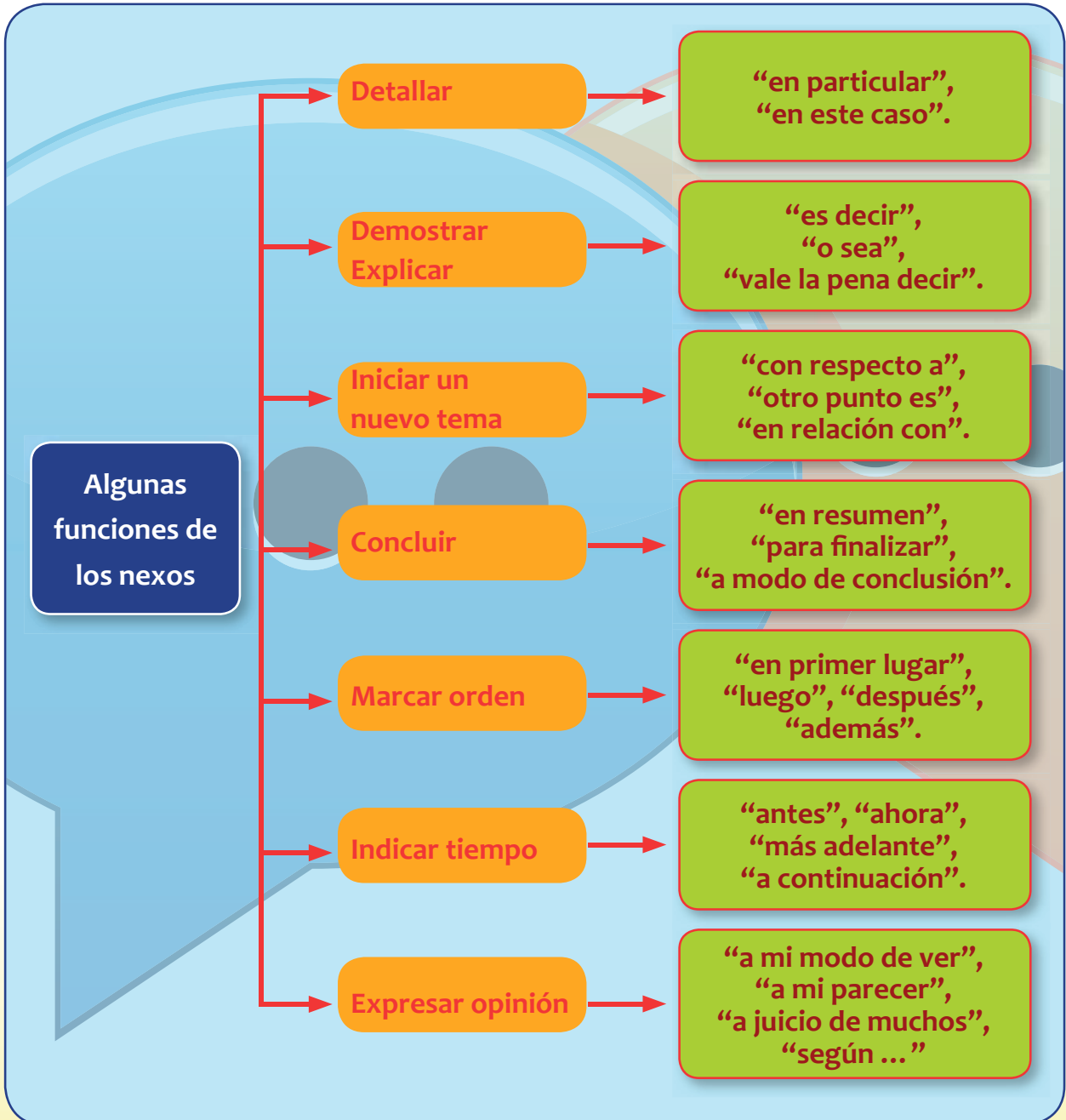
7) Comente: ¿Está en acuerdo o en desacuerdo con lo planteado en el texto? Fundamente su opción.

8) A su juicio, ¿cuál es el propósito del texto? ¿Por qué?



Uso del lenguaje

Para comprender más y escribir mejor, revise este listado con algunos nexos que se ocupan habitualmente en este tipo de textos con la función de:





ACTIVIDAD DE DESARROLLO

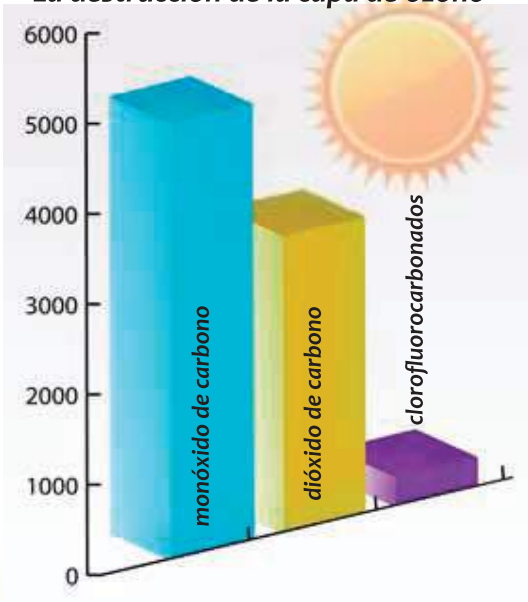


Para la comprensión, algunos contenidos

Tipos de argumentos

Los textos argumentativos utilizan argumentos de diferente tipo, dependiendo de la forma de razonamiento que se realice y si el énfasis está en lo lógico racional o lo emotivo afectivo, esto con el propósito de hacer más comprensiva la tesis que se sostiene y también, para darle más fuerza. A continuación se mencionan algunos de los tipos de argumentos más comunes:

La destrucción de la capa de ozono



- 1) Basados en **datos y hechos**: Este tipo de argumento presenta información que descansa en hechos demostrables o en datos estadísticos. En ambos casos, la información no se puede poner en duda, sin embargo la tesis, la afirmación que se hace, puede ponerse en duda si se cumple o no.

Ejemplo: “Se ha **comprobado** que **la destrucción de la capa de ozono se produce por la liberación de algunos gases, como el monóxido de carbono, el dióxido de carbono y los gases clorofluorocarbonados empleados en aerosoles, disolventes y circuitos de refrigeración de los frigoríficos**”. Este sería un argumento basado en datos (nótese el término comprobado utilizado frecuentemente para convencer que se utiliza al inicio).



Universidad de Washington

2) Basados en la **autoridad**: Estos argumentos frecuentemente hacen uso del nombre de personas o instituciones de prestigio reconocida como autoridad en el tema en que se plantea la tesis; es decir, el término autoridad en este contexto significa que la persona u organización es reconocida porque sabe bastante sobre el tema que se aborda.

Ejemplo: *El cerebro humano tiene la capacidad para anticipar el peligro. Científicos de la Universidad de Washington han comprobado que una capacidad para poder leer claves en el medio ambiente, las que para otros pueden ser imperceptibles, sería la que permite que algunas personas intuyan lo que va a suceder. Los expertos identificaron un área del cerebro que actúa como un sistema de alerta temprana; este sistema, según ellos, habría sido la razón, por ejemplo, de que aborígenes asiáticos siguiesen a los animales que escaparon del tsunami en diciembre de 2004⁴.*

3) Basados en relaciones de **causa y efecto**: El argumento causal pretende comprobar una tesis al razonar que la existencia de una causa provoca determinado efecto. Se espera, además, que la relación entre causa - efecto se haya comprobado científicamente. Sin embargo, hay que tener la prevención de que en muchos casos las personas e incluso científicos, determinan que sólo porque ocurren dos hechos de manera secuencial, el primero es causa del segundo.

Ejemplo: *Desde hace algún tiempo a esta parte, algunos dirigentes de los clubes de la Primera A se han quejado de que en nuestro país **escasean los buenos volantes de creación nacionales**, debido a que ha ido en aumento la **contratación de volantes extranjeros**.*



⁴<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=133343>, 05/09/2011



- 4) Basados en **generalizaciones**: Este tipo de argumento se sostiene en que a partir de una serie de situaciones similares y específicas se concluye en una afirmación general. En este tipo de argumento hay que tener claro que puede haber excepciones y que se habla de la generalidad.

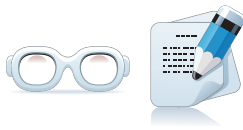
Ejemplo: Es bien sabido que los jóvenes tienen una vívida imaginación y son creativos, lo que contrasta con la rigidez de pensamiento de los adultos y ancianos.

- 5) Apelan a los **sentimientos**: En el argumento se utilizan recursos que pretenden conmovir al receptor incorporando elementos afectivo – emocionales.

*Ejemplo: Como bien **sabemos** el agua potable es cada vez más escasa en el mundo; sin embargo, en muchas ocasiones –cuando nos bañamos, cuando regamos los jardines o en otras acciones diarias– desperdiciamos grandes cantidades de agua que perfectamente podrían satisfacer las necesidades de familias completas en el continente africano.*



Finalmente, es importante aclarar que en muchas ocasiones varios de estos tipos de argumentos pueden ser utilizados en un mismo texto.



Aplicando lo aprendido: leer y responder



Como ya se ha dicho, la argumentación es parte importante de la interacción humana y como tal, está presente en muchos textos que leemos y escuchamos cotidianamente. Los medios de comunicación y, en particular, la publicidad, utilizan diferentes formas de discurso argumentativo.

Si revisa diarios y revistas, y pone atención a la propaganda de la televisión y la radio, podrá identificar diversos tipos de argumentos, como los señalados en esta guía.

En el ejercicio siguiente presentamos una tabla con textos tomados de avisos publicitarios aparecidos en revistas nacionales, destinadas principalmente a mujeres.



Lea cada uno de los textos e indique en la misma tabla a qué tipo de argumento corresponde y qué elementos presenta el texto que fundamente su opción. Para responder, considere las explicaciones y los ejemplos señalados más arriba.



N°	Objeto publicitado	Argumento usado	Tipo(s) de argumento	Señal en el texto
1	Tratamiento para bajar de peso	<p>Ultra pin⁵ es un tratamiento seguro para mujeres y hombres, comfortable, sin dolor y no quirúrgico que elimina en forma selectiva los adipósitos sin afectar los tejidos adyacentes.</p> <p>Por ser un tratamiento mecánico y no térmico como otros tratamientos, no requiere un tiempo de recuperación post tratamiento y el paciente retoma inmediatamente su actividad diaria y sus resultados pueden verse a partir de las 2 semanas de realizada la aplicación.</p> <p>¿Qué esperas?, más de 200.000 pacientes han sido tratados en el mundo.</p> <p>La Tercera, Revista Mujer, 14/08/2011, Pág.131.</p>		
2	Crema para arrugas	<p>Rellenín. Rellenador de arrugas – eficacia superior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficacia mejorada con 5 veces más Ácido Hialurónico. • Nueva fórmula con Ácido Hialurónico fragmentado y Saponina Bioactiva, que penetra hasta las capas más profundas de la piel, rellenando las arrugas desde el interior. • Estudios clínicos demuestran excelente eficacia y tolerancia cutánea. <p>El Mercurio, Revista Ya, N° 1449, 28/06/2011, pág. 2.</p>		
3	Concurso para mujeres organizado por una crema de cara	<p>Una mujer admirada por sus pares, que mira el mundo desde otra perspectiva, moderna y orgullosa de lo que ha logrado, merece el premio “Mujeres que lo valen”</p>		
4	Pastillas de vitaminas para prevenir resfríos	<p>Redontón doble protección para tu familia. La vitamina C + Zinc fortalecen tus defensas contra la gripe y resfríos.</p> <p>El Mercurio, Revista Ya, N° 1449, 28/06/2011, pág. 32.</p>		
5	Multivitamínico	<p>¡Activa tu vida y fortalece tus defensas! Biobión El más recomendado por los médicos porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [...] estudios clínicos han demostrado que Biobión mejora las defensas aumentando los anticuerpos que son los responsables de protegernos contra enfermedades. • [...] estudios clínicos han demostrado que el consumo diario de Biobión por un periodo de 3 meses reduce en un 22% los días de resfrío, disminuye en 76% los días con fiebre y reduce en 23% los síntomas. <p>El Mercurio, Revista Ya, N° 1449, 28/06/2011, pág. 67.</p>		

⁵ Las marcas han sido cambiadas por nombres ficticios.



Evaluación del ejercicio de reconocimiento de argumentos:

N° de ejercicio	Reconoce tipo de argumento		Identifica señal en el texto	
	SÍ	NO	SÍ	NO
1				
2				
3				
4				
5				
Total final				
Puntaje	L : 4 a 5 puntos ML : 3 puntos NL : 0 a 2 puntos		L : 4 a 5 puntos ML : 3 puntos NL : 0 a 2 puntos	

L = Logrado.
ML = Medianamente logrado.
NL = No logrado.



Recuerde

La lectura y la escritura son dos habilidades que al término de la enseñanza media deben estar desarrolladas con el propósito de que las personas que lo desean, puedan dar continuidad a sus estudios y aquellas que no continuarán estudiando, puedan desarrollar la lectura y la escritura de manera autónoma, sin dificultades y correctamente.



Previo a la lectura, vamos a hablar

Antes de realizar la lectura, conversen en un grupo formado con sus compañeras/os del curso, en relación a las siguientes preguntas. No olvide que las ideas y las opiniones deben hacerse respetando las ideas diferentes a las propias. Asimismo, se debe dar espacio para que cada quien pueda dar su opinión.

- a) ¿De qué cree que se tratará el texto?
- b) ¿Conoce personas que necesitan trasplantarse algún órgano?
- c) Comprendiendo que aún no ha leído el texto, ¿está de acuerdo con que el chileno tiene miedo de donar órganos? ¿cuáles serán “esos miedos”?



Ahora a leer:



El miedo del chileno a ser donante de órganos⁶

(adaptación)

El tema de los donativos de órganos volvió a estar en el centro de la polémica en Chile luego de que Alejandra Adaros de 25 años, quien sufría de fibrosis quística no alcanzó a recibir a tiempo el trasplante de sus dos pulmones y murió (...) en la Clínica Las Condes de la capital (...).



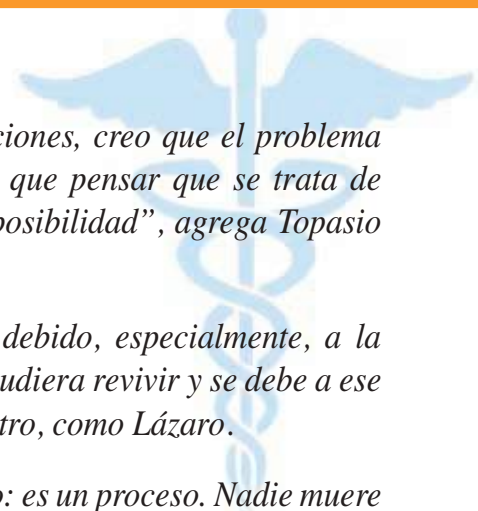
Siete meses debió esperar la ingeniera civil industrial para la cirugía y su deceso generó una crítica más sobre la Ley de Trasplantes 19.451, que impulsa y además destraba la donación de órganos al darle un carácter de donante a todos los mayores de edad que no hayan expresado en vida la voluntad contraria, ante la actitud de los chilenos frente al problema.

Sin duda, el problema más grave es que de acuerdo a cifras del Registro Civil de Chile, desde el 15 de enero pasado, día que la ley se validó, hasta la tercera semana de mayo, un total de 276.377 chilenos optaron por el Registro Nacional de No Donante a través de un formulario que solicitan al obtener o renovar la cédula de identidad o el permiso de conducir (...).

Según explicó a la web www.uv.cl, el neurólogo Juan Eurolo, jefe de la cátedra de Neurología en la Universidad de Valparaíso y médico del hospital Carlos van Buren, la causa de esta negativa está en la poca aceptación que la cultura chilena tiene de la muerte.

Eurolo, señaló a www.uv.cl que “la gente le tiene miedo a dos cosas con respecto a la muerte: una es al dolor que se puede producir, y en segundo lugar, a lo que pasa después de morir. ¿Se acaba la conciencia junto con el cerebro? Mientras más cultura tiene la persona, más tranquila se queda respecto de este tema, porque tiene claro que la conciencia está en el cerebro, de modo que sin cerebro no hay nada que hacer”. En tanto, para el abogado Aldo Topasio, académico de la Escuela de Derecho de la UV, también cree que la cultura de la muerte que tiene el país, ligada al más allá o mejor dicho a un cielo o a un infierno, no le permite ser racional.

“(...) Una vez que se tiene certeza [científica] total, ya se puede certificar la muerte. Ahora, pienso que ése es el punto que puede dificultar a las personas tomar la decisión de donar o no donar, porque allí se entrelazan elementos muy válidos, probablemente de origen religioso, y la persona puede tener dudas de si la certificación es exacta. Es decir, con todo el cientifismo que puede tener el equipo médico, con toda su calidad científica, aun así la persona puede tener reservas, ya que se enfrenta a un problema que es permanente en el ser humano, que es la existencia, el problema de la disposición del propio cuerpo. Puede resultar difícil”, explicó a la web www.uv.cl.



“Con todo, creo que estadísticamente se dan poco estas situaciones, creo que el problema está en que para estos efectos la gente se muere menos. Hay que pensar que se trata de personas sanas, generalmente jóvenes. Esto va reduciendo la posibilidad”, agrega Topasio sobre porque hay pocos donantes en Chile.

Asimismo, la negativa de los familiares a donar órganos es debido, especialmente, a la esperanza que se tiene de que el paciente con muerte cerebral pudiera revivir y se debe a ese pensamiento católico de que se puede levantar de un día para otro, como Lázaro.

“La gente no sabe que la muerte no es un acto, no es un momento: es un proceso. Nadie muere de un viaje, aunque le hayan cortado la cabeza en una guillotina. El cerebro, sin sangre, no se demora más de tres minutos en morir, y ya desde el primer segundo está en coma. Muriendo el cerebro, la persona está muerta. Ahora, el resto es nada más lo que tiene que venir: hasta quince días después de morir, siguen creciendo las uñas y el pelo, y los músculos incluso podrían revivir. Es complejo, y es un proceso”, señala Eurolo.

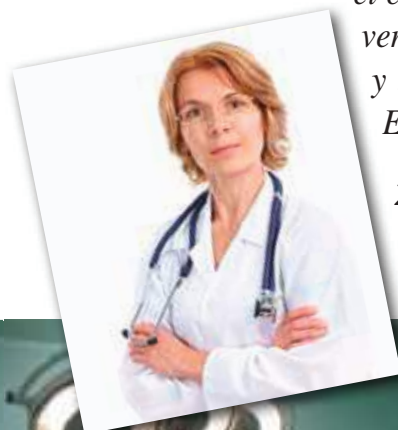
20% de los chilenos son contrarios a donar

Alejandra Adaros se había agravado el martes, cuando una hemorragia interna la sacó de la lista de prioridades, pero la aparición de un donante sumada a una leve mejoría en su condición en las últimas horas de esa jornada le permitió a los especialistas intentar el procedimiento, que tras casi cinco horas de duración le provocó una falla multisistémica irreversible.

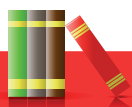
Por su parte, Ernesto Palm, gerente general de la Corporación del Trasplante, declaró a www.lanacion.cl que “es absolutamente normal (la cantidad de inscritos). La donación de órganos es un tema complicado y es entendible que exista gente que no acepta ser uno”.

Palm informó que de acuerdo a cifras que maneja, un 20% de la población es contraria a ser donante y “si lo trasladamos al total nacional, eso representa tres millones de personas, por lo que 270 mil, si bien no es lo ideal, todavía significa una cifra baja”.

Aunque la verdadera preocupación que tiene Palm es crear mecanismos para reducir una lista de espera que actualmente bordea los 1.800 pacientes y una campaña educativa que promueva la donación entre la gente chilena.



⁶Publicado: <http://eurolatinpress.com/index.php/2010/05/26/el-miedo-del-chileno-a-ser-donante-de-organos/>
Citado el 11/10/2011



Vocabulario

Escriba el significado de los siguientes términos extraídos del texto:.

Fibrosis quística: _____

deceso: _____

destraba: _____

neurólogo/neurología: _____

neurocirujano: _____

ventilación mecánica: _____

troncoencefálicos: _____

entrelazan (entrelazar): _____

estadísticamente(estadístico): _____



Posterior a la lectura, reflexionemos, conversemos y escribamos

Responda las siguientes preguntas:

1. De acuerdo al texto, ¿qué hecho puso en el centro de la polémica la donación de órganos en Chile?

2. ¿Por qué la Ley de Trasplantes 19.451, impulsa y destraba la donación de órganos?

3. ¿Cuántas personas optaron por el Registro de No Donante a mayo de 2010?

4. De acuerdo a las cifras que se manejan ¿Cuántas personas en Chile son contrarias a ser donantes?

5. ¿Cuál es la preocupación que tiene el gerente general de la Corporación del Trasplante?

En relación a la estructura del texto y su argumentación:

6. ¿Cuál es el tema?

7. ¿Cuál es la tesis? (Recuerde que normalmente el título da un indicio al respecto)



8. Señale cuatro argumentos que expliquen la tesis del texto.

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____



Para escribir hay que reflexionar

Imagine que Ud. tiene que exponer en clases, cuál es su posición en relación a ser donante de órganos. Para este efecto se sugiere que reflexione un instante acerca del tema, piense y póngase en el lugar del donante y del que solicita la donación para poder tomar una decisión, luego escriba.

En primer lugar, cuál es su posición al respecto, (tesis); en segundo lugar, escriba los argumentos que fundamentarán su posición, también escriba los posibles argumentos contrarios a su posición (contra argumentos) lo que ayudará a clarificar su punto de vista; en tercer lugar, exprese cuál es la conclusión (debe concordar con la afirmación planteada en la tesis) después de plantear sus argumentos y contra argumentos. Aunque no se trata de un trabajo de investigación propiamente tal, es muy recomendable que converse con otras personas -algunas mayores y otras menores-, acerca del tema para tener mayor claridad y así fortalecer o reconsiderar su posición original.

Escriba:

Tema: La donación de órganos

Tesis: _____

Argumentos:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Contra argumentos

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Conclusión:





Evaluación de la escritura del texto argumentativo

	L	ML	NL
Plantea una opinión propia			
Ordena sus ideas de acuerdo a la estructura del discurso argumentativo			
La tesis es clara			
Sus argumentos son comprensibles			
Sus contra argumentos son coherentes			
La conclusión es pertinente			
Presenta un adecuado uso del lenguaje escrito			

L = Logrado.

ML = Medianamente logrado.

NL = No logrado.





Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile