



Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile

Guía de Aprendizaje N° 3

LITERATURA Y

SOCIEDAD

Lenguaje y Comunicación

Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media

Educación para Personas Jóvenes y Adultas





Guía de Aprendizaje N° 3

LITERATURA Y SOCIEDAD

Lenguaje y Comunicación

Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media

Educación para Personas Jóvenes y Adultas

©Ministerio de Educación
Avda. Bernardo O'Higgins 1371
Santiago de Chile

Guía de Aprendizaje N° 3
Literatura y sociedad
Lenguaje y comunicación
Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media
Educación para Personas Jóvenes y Adultas

Primera Edición, año 2013
Inscripción n° 225.751

Autoras:
Loreto Chávez O.
Patricia Díaz G.

Colaboradores:
Gabriel Aránguiz, Nicolás de Rosas, Paula Espinoza,
Rosita Garrido.

Edición:
Jose Luis Moncada.

Coordinación Nacional de Educación para Personas Jóvenes y Adultas
División de Educación General

Reimpresión por A Impresores, año 2019

Iconografía



Para saber, hay que leer



Antes de leer, vamos a hablar



Aplicando lo aprendido



Evaluación



Atención



Glosario / Vocabulario



Presentación

En esta guía usted tendrá la posibilidad de trabajar en profundidad algunos aspectos del texto argumentativo, a través de escritos muy cercanos, disponibles en los medios de prensa. Es posible que muchas veces haya leído textos de opinión sobre los que usted, seguramente, también manifestó su propia opinión, pero sin tener plena conciencia de ese acto argumentativo. En esta guía ejercitaremos esta habilidad a través de la lectura, la escritura y el diálogo.

La realidad y la ficción a veces se confunden cuando se trata de la televisión. Por ello es necesario saber leer (mirar) críticamente lo que en ella se exhibe y tomar una posición personal que permita evaluar los programas. Ambas dimensiones (realidad y ficción) también están presentes en la literatura que, como expresión artística, otorga la posibilidad de vivir en mundos inimaginables; tener aventuras y viajes; entrar en la cabeza y los corazones de los incontables personajes que se crean en las narraciones, los poemas o las novelas. Pero hay que tener muy presente que cuando el o la artista crea su obra, lo hace desde su propio universo. A la inversa, cuando las personas leen la obra creada, también lo hacen desde su propia realidad. No obstante, estas diferencias en el acto de la lectura, se produce un encuentro comunicativo profundo entre el artista y el público lector donde se eliminan las fronteras de espacio y tiempo.

La literatura es la puerta por la que se accede a mundos diversos, distantes y desconocidos, es por ello que aprender a disfrutar con su lectura será un aprendizaje para toda la vida.



En esta guía se espera que usted pueda:

- Producir textos argumentativos orales sobre temas polémicos, utilizando un vocabulario pertinente a la situación comunicativa.
- Producir textos argumentativos orales sobre temas polémicos, utilizando recursos paraverbales y no verbales, respetando turnos y evaluando las opiniones de las y los compañeros.
- Leer comprensivamente textos no literarios referidos a temas de la realidad contemporánea.
- Reconocer la estructura del texto argumentativo (tesis, argumentos y conclusiones) en textos no literarios leídos.
- Leer comprensivamente diferentes tipos de texto literarios seleccionados por ser obras clásicas de la literatura universal.
- Comparar las obras leídas con su experiencia, considerando temas, valores, concepciones de mundo e imágenes de hombres y mujeres presentadas en ellas.
- Identificar y clasificar textos de prensa escrita, de acuerdo con el género discursivo al que pertenecen.
- Incrementar su vocabulario.



Para saber, hay que leer: Los medios de comunicación

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN han adquirido una gran relevancia en nuestra vida diaria. La prensa, la radio, la televisión y ahora Internet están integrados a nuestra vida cotidiana y tienen una gran influencia en las comunidades sociales.

Asimismo, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN cumplen diferentes funciones, la primera y más importante, es **informar** de manera veraz y oportuna. La segunda es **formar** opinión a través de la manera cómo se ordena y entrega la información, esto siempre se hace con alguna intención sobre lo que se quiere transmitir al público. Por último, pero no menos importante, los medios de comunicación cumplen la función de **educar** y **entretener**.

El medio de comunicación masivo más antiguo es la prensa escrita, este se ha mantenido y se ha adaptado a los nuevos tiempos actualizándose con versiones en línea (Internet) y, aun cuando no leamos el diario todos los días, lo conocemos y podemos identificar su estructura y reconocer las secciones que son de nuestro interés.

En los diarios, periódicos y revistas, tanto la estructura, como las secciones están claramente delimitadas y poseen características específicas en la forma y tipos de texto; esto es lo que se denomina **géneros discursivos periodísticos**.

Crónica:

Artículo periodístico o de información radiofónica o televisiva sobre temas de actualidad.



Información específica sobre el editorial y las cartas al director está disponible en la Guía nº 2, Lenguaje y Comunicación de 2º nivel/ciclo.



Medios de comunicación: Prensa escrita

- **Diario:** Medio de prensa escrita con noticias recientes que circula todos los días, por ejemplo: *La Cuarta*, *El Observador de Quillota*, *La Estrella de Chiloé*, *La Prensa de Tocopilla*, entre otros.
- **Periódico:** Medio de prensa escrita con noticias más o menos recientes que circula con cierta periodicidad o a intervalos de más de un día, por ejemplo: *El Guardián de la Salud*, *The Clinic*, *El Ciudadano*, entre otros.
- **Revista:** Medio de prensa escrita, con noticias y temas de actualidad, con mayor espacio para la imagen y mejor calidad del papel en el que se imprime. Por ejemplo: *Qué Pasa*, *Vea*, *Caras*, *TV Grama*, *El Gráfico*, entre otras. También, existen revistas especializadas que abordan temas específicos, como: *Muy Interesante*, *Uno Mismo*, *Ser Padres Hoy*.



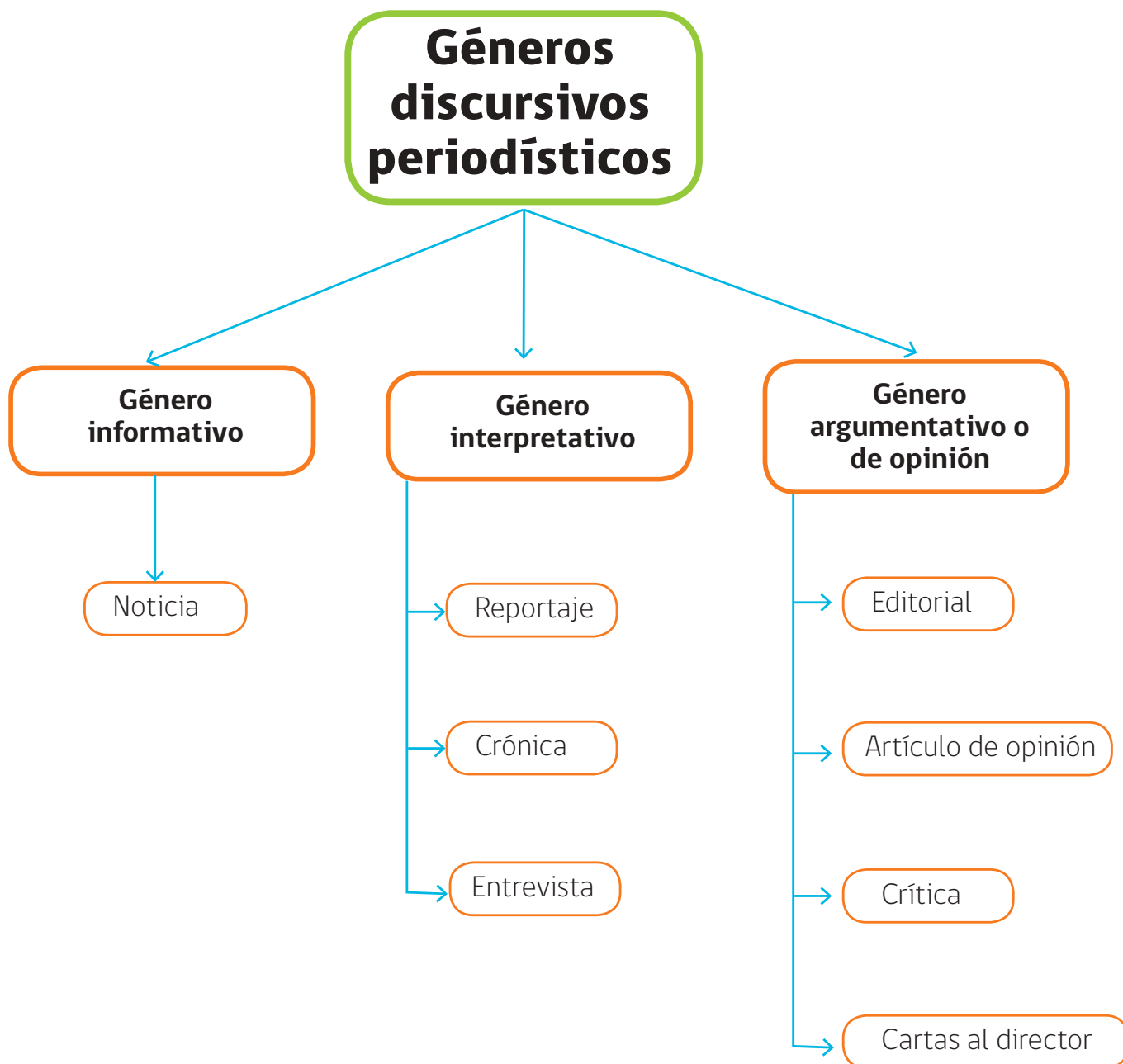
En los MEDIOS DE COMUNICACIÓN se reconocen tres tipos de géneros discursivos periodísticos: el **informativo**, el **interpretativo** y el **argumentativo** o de **opinión**, cada uno posee características específicas y tipos de textos propios e identificables que se repiten de manera más o menos constante.

El género informativo tiene como función y objetivo entregar información y presentar hechos. La noticia es el tipo textual que lo identifica. Por su parte, el género interpretativo combina dos objetivos, comunicar y opinar sobre la información entregada, como el reportaje, la crónica y la entrevista. Por último, el género argumentativo o de opinión tiene como objetivo principal el planteamiento de opiniones y juicios personales o institucionales, sobre algún tema de actualidad. La función que cumplen estos tipos de textos es generar opinión pública y esto se realiza a través del editorial, el artículo de opinión, la crítica y las cartas al director.

Por lo tanto, el lector podrá reconocer en ellos sus características, esperando encontrar aquello que los identifica y anticipar su contenido, así por ejemplo al leer una noticia, buscaremos información y nos predispondremos a eso. Si leemos una entrevista, buscaremos en ella encontrar rasgos del entrevistado o lo que opina sobre tal o cual tema. Esto es importante, porque al momento de leer ya sabemos lo que vamos a encontrar.

El esquema siguiente explica los tres géneros discursivos con sus correspondientes tipos de texto.

Esquema de síntesis



En esta oportunidad revisaremos: el artículo de opinión y la crítica. Ambos tipos de texto corresponden al género argumentativo o de opinión, en el que lo relevante no es la información –como en la noticia–, sino los comentarios, el análisis, el punto de vista y los argumentos del emisor, en relación a alguna situación informativa o de interés público ya conocida.

Para saber, hay que leer: Artículo o columna de opinión

Se trata de un comentario sobre algún tema de actualidad en el que se expresa la opinión y juicio personal de quien lo escribe, el cual no necesariamente es periodista, pero que sí tiene alguna notoriedad en su ámbito de desempeño. La columna tiene un espacio dentro del diario o revista y aparece de acuerdo con la periodicidad (semanal o quincenal) del mismo.

Incluso, cuando se declara que las columnas de opinión no corresponden a la opinión del diario, en general él o la columnista, concuerdan con la línea editorial. Es importante señalar, que a diferencia del editorial, esta se encuentra firmada por su autor o autora.



Aplicando lo aprendido

A continuación, encontrará dos textos de opinión, léalos con atención y luego conteste las preguntas. No olvide comentar sus respuestas con el curso.

Texto 1:

El siguiente texto corresponde a una columna de opinión tomada desde un periódico virtual.

Todos somos Daniel Zamudio

Por José Luís Pérez Bañares.

laopinion.cl 07 de marzo, 2012

Ya antes he escrito sobre intolerancia, xenofobia, racismo y otros de estos males que cada cierto tiempo nos recuerdan la estupidez humana, hoy mientras escucho Queen (casualmente), cuyo vocalista era por cierto un conocidísimo artista homosexual o gay, si es que el lector prefiere, no puedo sino manifestarme sobre lo ocurrido al joven de 24 años Daniel Zamudio, quien fue atacado salvajemente por neonazis en Santiago de Chile.

Tratar de cambiar el mundo por medio de la violencia, solo puede provocar un poco de miedo y una enorme sed de venganza, una espiral interminable. Siempre resulta curioso por otro lado, observar seguidores de una doctrina que propugna la prevalencia de una raza aria en un lugar como nuestro país, que nace justamente, de la mezcla entre razas.

¿Cuál era el objetivo de tratar de matar a Daniel Zamudio?
¿Escarmentar a los que son distintos? ¿Acaso no somos todos distintos? ¿Nos tratarán de matar a todos?

Vivimos en una sociedad globalizada, en donde cada día descubrimos la riqueza que guarda cada raza, cada creencia, cada opinión, cada tendencia, eso es lo que hace a nuestro planeta un lugar hermoso, uniformarlo todo sería la muerte de la humanidad como tal, por ello es que cada uno de nosotros debe ser garante de la tolerancia hacia la diversidad, porque lo cierto que es que cada uno de nosotros es «distinto», de algún modo u otro y por ellos vivimos en permanente riesgo.



Chile no debe ser noticia por motivos de intolerancia, es impropio de nuestra esencia, por el contrario, cada autoridad (en el más general sentido de la palabra) de este país debe manifestarse en contra de este episodio, es necesario dar señales claras sobre cómo piensan quienes dirigen a Chile, ante la intolerancia debe haber una sola voz, no, no es un contrasentido, no se puede ser tolerante con la intolerancia, ese sofisma terminaría por matarnos a todos.

Como dirigente social, político y religioso, y antes de ello como persona, repudio y condeno tajantemente el vil acto cometido en contra de alguien por ser quien es.

En: laopinion.cl
12/08/12



Glosario:

Incurrido: Caer en falta o cometerla. Causar un sentimiento desfavorable.

Compatibilizándolo: haciéndolo semejante.

Enmienden: mejoren, arreglen algo dañado.

1. ¿A qué tema de actualidad o noticia se refiere?

2. De acuerdo con las características del artículo de opinión ¿qué función cumple decir que el autor es: «dirigente social, político y religioso»?

3. ¿Cuál es el principal argumento planteado por el autor?

4. ¿Cuál es la conclusión?

5. ¿Qué opina usted de la postura del autor?

6. ¿Por qué cree usted que el texto se titula Todos somos Daniel Zamudio?

7. ¿Qué opinión tiene el autor del hecho? Señale textualmente lo que dice.

Texto 2:**Empaquetadores: ¡24 mil oportunidades!**

Por: Susana Carey
18 de octubre 2011

Recientemente, se ha puesto sobre la mesa el tema de los empaquetadores de supermercados, y las prácticas en que han incurrido las agencias que los organizan. Hemos visto que estas entidades no solo les cobran por entregarles un uniforme, sino que algunas de ellas les exigen un pago por cada turno en que les permiten trabajar.

Tales prácticas son sencillamente inaceptables y es urgente hacer frente al vacío legal en que se encuentran los empaquetadores.

En la actualidad, la estimación es que más de 24 mil jóvenes estudiantes a lo largo del país destinan parte de su tiempo al desarrollo de esta actividad. Gran parte de ellos pertenece a familias de escasos recursos, y aprovechan los ingresos que reciben de esta actividad para contribuir a su hogar o bien para financiar parte de sus estudios. La clave que ha permitido que tantos estudiantes se beneficien de esta labor se encuentra en que ellos eligen el horario, compatibilizándolo con su carga de estudio, a cambio de una retribución del cliente (la propina).

Lamentablemente, en los últimos años, una actividad que en su origen se implementó como un aporte del supermercado al barrio donde se emplazaba, se distorsionó. Surgieron estas «agencias» intermediadoras, que si bien organizan la actividad, ejercieron los cobros que no corresponden. Resulta sumamente necesario implementar cambios a la brevedad, realizando los ajustes que enmienden las distorsiones y que, al mismo tiempo, protejan la actividad.

Con ese objetivo, es preciso tener presente que transitar a una solución vía contrato estándar no beneficia a los empaquetadores. ¿Por qué? Un contrato tiene otras implicancias que se deben tener a la vista: exige cumplimiento de horarios más rígidos, extingue la posibilidad de ser carga de los padres, restringe el acceso a becas y beneficios sociales, e incluso a créditos de estudio.

Dado lo anterior es que aparece como lo más conveniente, la solución que se está discutiendo hoy en el Congreso, y que en primer lugar prohíbe todo tipo de «cobro por trabajar» a los empaquetadores. Propone permitir que sean los supermercados quienes organicen esta labor, en el marco de una relación directa con los jóvenes, asumiendo el costo de entregarles un seguro contra accidentes, y permitiéndoles el acceso a sus instalaciones.

El objetivo final debe ser conciliar dos objetivos: la adecuada protección a los jóvenes, y a la vez, la permanencia de la libertad de elegir horario que ellos mismos aprecian, y que les permite conciliar su actividad con sus estudios, sin perjudicar su acceso a distintos beneficios sociales. 24 mil oportunidades necesitan que lleguemos a un acuerdo.

En: elperiodistaonline.cl, 12/08/12



1. ¿Qué tipo de texto es?

2. ¿Cuál es el hecho noticioso comentado?

3. Señale una opinión de la autora que aparezca en el texto.

4. Indique cuál es la tesis. Escríbala textual.

5. Señale dos argumentos planteados en el texto.

6. Ampliación léxica: En las siguientes oraciones, reemplace la palabra ennegrecida por otra que no cambie el sentido de la oración:

a. «...una actividad que en su origen se **implementó** como un aporte del supermercado al barrio...».

b. «...a cambio de una **retribución** del cliente...».

Para saber, hay que leer: La crítica

LA CRÍTICA es el género periodístico de opinión por excelencia, debe estar escrita con objetividad, es decir, sin apasionamiento. Además, siempre será una interpretación que corresponderá a la mirada particular de su autor o autora. También, debe estar libre de enunciados o expresiones que descalifiquen.

LA CRÍTICA cumple varias funciones: informar, orientar y educar al público-lector. En ella se analizan y comentan, preferentemente, temas artísticos, literarios y deportivos. Es por ello que quien se dedique a la crítica, debe especializarse en la temática que aborda. El lenguaje de la crítica periodística debe ser claro, ágil y comprensible para el gran público-lector, aunque sea especializada y profunda.

Como se trata de un género de opinión, la mayoría de las veces es controversial, aun cuando use argumentos técnicos. Además, cada texto es firmado por su autor o autora otorgándole un respaldo a lo que se argumenta.



Aplicando lo aprendido

Lea las siguientes críticas periodísticas y luego responda las preguntas.

Texto 1:



Los 80: ¿Y ahora qué?

Crítica de TV de Francisco Aravena

Viernes 12 de noviembre de 2010

El aplauso y los elogios son unánimes y la razón es evidente: *Los 80* es, por lejos, la mejor serie de la televisión chilena, y quedará para los historiadores del medio determinar, con perspectiva, qué tan alto ranquea en la lista histórica (cuesta pensar en algo mejor). En su tercera temporada, los responsables de la serie escrita por Rodrigo Cuevas, dirigida por Boris Quercia y producida por Andrés Wood están dictando cátedra sobre cómo hacer que un producto de calidad siga evolucionando, estableciendo una relación emotiva con su

público y llevándola, como en una historia de amor -pido perdón por la cursilería extrema- al siguiente nivel. La temporada partió haciendo noticia con su impactante recreación del terremoto de 1985 -vaya año para recordarlo, este 2010- y en el camino ha reflejado frontalmente episodios difíciles como el caso degollados, sin perder jamás el foco de la historia que está contando: la de la familia de Juan Herrera y Ana López, chilenos atribulados en un país difícil, gente buena, trabajadora y cariñosa, como nos gusta pensar que somos, que fuimos o que podremos ser. Con todo, además, esta tercera temporada ha escalado en su valor como serie de entretenimiento, en gran parte gracias al reflejo del momento cultural a través de Martín, el hijo, en su descubrimiento de la escena musical chilena: con todo lo importante y trascendente de ese álbum, da la impresión de que *La voz de los 80* recién terminó de tener sentido cuando 25 años después alguien logró hacer una serie de televisión a la altura. Pero, ¿qué pasa ahora? ¿Qué vamos a hacer con *Los 80* aparte de aplaudirla? ¿Qué tiene que pasar para que no estemos hablando de esta serie como un oasis de calidad, una excepción? La historia de la producción de *Los 80* partió accidentada, y es justo decir que de no ser por la determinación de sus creadores -incluido Alberto Gesswein, productor ejecutivo por parte de Canal 13, que tuvo que lidiar con una dirección poco convencida, en el mejor de los casos, en su propia empresa- y por el financiamiento del CNTV (Consejo Nacional de Televisión) la serie no habría visto la luz. La primera temporada fue un éxito, pero estuvo lejos de ser un negocio. Ahora se están viendo los frutos: ahora la producción hace negocio y puede contar con que podrán hacer al menos una o dos temporadas más (no quieren eternizarla; como su similar español, *Cuéntame cómo pasó*, que inspiró la idea inicial y que lleva once temporadas al aire, y sigue sumando) y con que cuentan en el canal con una dirección que entiende el valor de lo que tienen (ahora es más fácil: esta es la temporada más exitosa en cuanto a audiencias). ¿Quién y cómo va a recoger el ejemplo y replicar la manera de hacer televisión de calidad? Esa debería ser una pregunta urgente para quienes hacen y para quienes nos importa la televisión chilena: ¿seguiremos dependiendo de entusiasmos casi quijotescos y subsidios estatales? *Los 80*, como la familia Herrera, son un reflejo y un modelo: es lo mejor que podemos hacer en Chile. Es de esperar que no sean una excepción.



En: blogs.elmercurio.com, 12/08/12.

1. Sintetice: ¿cuál es la opinión del autor?

2. ¿Cuál es el propósito del texto?

3. Ampliación léxica: Señale a qué se refieren los siguientes términos que se utilizan en el texto:

Ranquean: _____

Audiencia: _____

Temporada: _____

4. ¿A qué atribuye el autor, que la tercera temporada de *Los 80* haya mejorado como serie de entretención?

5. ¿Cuál es la conclusión del texto?

6. ¿Qué le parece a usted la opinión del autor?

7. ¿Qué quiere decir el autor cuando escribe que «están dictando cátedra» según señalado por el texto en: «...los responsables de la serie escrita por Rodrigo Cuevas, dirigida por Boris Quercia y producida por Andrés Wood están dictando cátedra sobre cómo hacer que un producto de calidad siga evolucionando...».

Texto 2:

Violeta se fue a los cielos***Violeta más allá del sino trágico: sobrecogedora y con humor***

Por Ana Josefa Silva V.

Muchos momentos sublimes, varias secuencias notables y sobre todo la grata sensación final de haber conocido entrañablemente a un personaje genuino...

Eso es lo que queda de *Violeta se fue a los cielos*, el esperado último trabajo de Andrés Wood, basado en el libro que Ángel Parra escribiera sobre su madre.

Entrelazando infancia —pobre, nunca miserable—, entrevistas internacionales, viajes por los campos, música, vida cotidiana, hijos, amores, la carpa de La Reina, la película va abriéndonos al rico mundo de Violeta Parra.

Nunca había quedado tan claro que lo que hace la ficción con una persona real —una biopic, en definitiva— es construir otro ser que posiblemente no corresponda a la biografía exacta, pero sí es capaz de darle un alma reconocible. Es la clásica lucha entre cada fragmento de memoria que tenemos de alguien que sentimos cercano.

Parte de esas parcialidades puede llegar a desequilibrar la balanza hacia dos situaciones muy potentes de la gran Violeta: su folclor de bombo y charango, y su trágico sino.

Ciertamente en esta película ahí están, pero la gran sensibilidad de Wood radica en haber sido capaz de evidenciar a la misma altura aquella faceta chispeante y aguda que, si uno lo piensa, es imposible que una mujer de esa grandeza no haya tenido. Porque el humor es aquí un rasgo importante de la más importante folclorista que haya nacido en esta tierra, pero también lo es del filme.

A riesgo de ser redundante, en Violeta... el humor abunda, abierto humor que emana del fondo del alma del personaje y de su



Glosario

Biopic: concepto que contrae dos términos tomados del inglés: biographic picture y que se traduce como película biográfica o sobre la vida de alguien.



inteligencia superior que no tuvo nada que ver con doctorados ni la academia. Y viene de ella, una artista, madre, mujer que exuda pasión, luz, oscuridad, perseverancia, desidia, intensidad, todo a la vez. Un ser de mirada límpida y sobre todo amplia, más que aquél ser trágico que tenemos en nuestra memoria.



La banda sonora, muy coherente con el relato de su vida: su atinada búsqueda de nuestro folclor profundo, su imperiosa capacidad de romper esquemas y abrirse al mundo, sus dolores y tragedias, la tormentosa relación con Gilbert Favre...

El aporte de Francisca Gavilán es innegable: una actriz joven que parece haber tenido siempre al personaje en su piel, algo que va mucho más allá de su evidente parecido.

¿Reparos? Sí. Alguna risa falsa por ahí, un exceso de acento dulce por allá, en el caso de la interpretación. En la realización, un cierto engolosinamiento con imágenes estáticas y mudas (tipo cine polaco de los 70) y la reiteración de escenas que cumplieron su metraje en exceso (como la protagonista, de niña, comiendo maqui). Quizás algunos primerísimos primeros planos demás...

Lo que queda al final es una historia pletórica de verdad, de pasión, de alegrías y dolores profundos. Intensamente vital y sobrecogedora.

Aunque las comparaciones sean odiosas, Violeta... está mucho mejor lograda que *La vie en rose*, incluida Marion Cotillard como la Piaff.

Ideal para: Acercarse al alma de la Violeta.

Reparto: Francisca Gavilán, Cristián Quevedo, Patricio Ossa. Dirección: Andrés Wood. Chile, Argentina/ 2011.

Duración: 1 hora 55.

Todo espectador.

Buena.

En: blogs.lasegunda.com, 12/08/12



Vocabulario

Pletórica: Abundante.

Redundante: Reiteración de ideas, palabras o conceptos en un mismo mensaje tanto oral, como escrito.

Límpida, do: Sin mancha.

Desidia: Dejadez, es decir, no hacer algo o postergarlo.

Exuda: Salir por los poros o las grietas del recipiente que lo contiene.

1. ¿Qué tipo de texto es? Mencione alguna característica que fundamente su respuesta.

2. Señale a lo menos dos partes del texto, donde se hace uso del llamado vocabulario técnico.

3. Exprese una opinión de la autora que aparezca en el texto.

4. ¿Qué tema aborda el texto?

5. Ampliación léxica: En las siguientes oraciones, reemplace la palabra ennegrecida por otra que no cambie el sentido de la oración:

a. «*Violeta* más allá del **sino** trágico: sobrecogedora y con humor».

Para realizar la actividad de ampliación léxica, como apoyo puede utilizar uno de los siguientes sinónimos o equivalencias:

Sino

- a. Suerte
- b. Destino
- c. Fortuna

Emana

- a. Procede
- b. Proviene
- c. Surge

b. «...humor que **emana** del fondo del alma del personaje».

6. Indique qué aspecto de la película se resalta en el texto.

7. Señale qué función cumple el siguiente párrafo en el texto:

« ¿Reparos? Sí. Alguna risa falsa por ahí, un exceso de acento dulce por allá, en el caso de la interpretación. En la realización, un cierto engolosinamiento con imágenes estáticas y mudas (tipo cine polaco de los 70) y la reiteración de escenas que cumplieron su metraje en exceso (como la protagonista, de niña, comiendo maqui). Quizás algunos primerísimos primeros planos demás...».

8. Por último, le proponemos a modo de síntesis realizar la siguiente actividad: busque algún diario, puede ser cualquiera incluso sino corresponde al día, no importa; pero sí debe estar completo. Revíselo desde la portada hasta el final y mientras lo examina identifique los distintos tipos de textos y los géneros periodísticos a los que pertenecen. Luego:

a. Complete la siguiente tabla con la información que recoja en su revisión. Para ello, primero ponga el nombre del diario, periódico o revista seleccionado y la fecha de su publicación, luego, en la columna Título, copie el título de cada texto y en la celda que corresponde al tipo de texto, señale el género periodístico al que pertenece, marcando con una equis (X), en el casillero correspondiente.

Nombre del diario o periódico:				Fecha de publicación:			
Título	Noticia	Reportaje	Crónica	Entrevista	Artículo de opinión	Crítica	Cartas al director

b. De acuerdo con los textos que identificó en la tabla, indique qué elementos le llamaron la atención y ¿por qué?

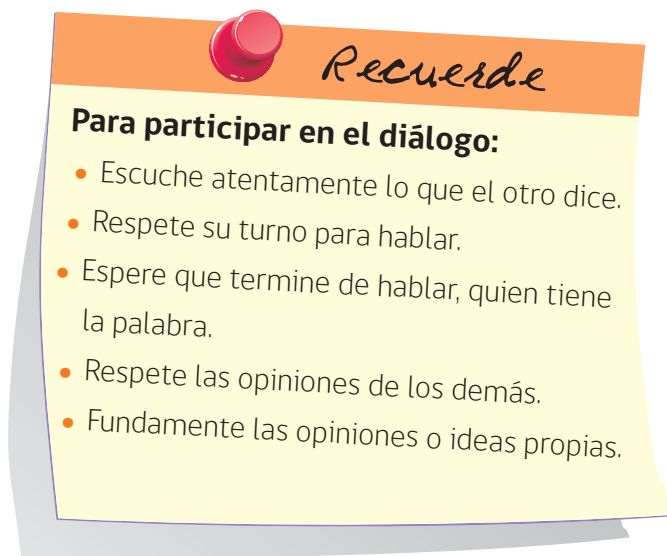
c. Según los textos que identificó en la tabla señale ¿cuál es el género periodístico que más se repite?



Antes de leer, vamos a hablar

Responda las siguientes preguntas y luego comparta su reflexión con los demás.

- ¿Son entretenidos los *reality*?
- ¿Qué es lo más atractivo y qué es lo más aburrido de un *reality*?
- Según su opinión, ¿un *reality* es la realidad o es una ficción? Explique su respuesta.
- Definan en conjunto qué es un *reality* y cuáles son sus características



Glosario:

Inalienable: Que no se puede enajenar o ceder.

Morbo: Interés malsano por personas o cosas o atracción hacia acontecimientos desagradables.

Vocero: Aquel que habla en nombre de otro, llevando su voz y representación.

Vulnerar: Transgredir, quebrantar, violar una ley o precepto.

Conculcar (conculcado): Quebrantar una ley, obligación o principio.

Voyerismo: Observar a otros en situaciones eróticas.



Aplicando lo aprendido

Lea el siguiente texto y conteste las preguntas.



El debate sobre los *reality shows*

Lunes 7 de abril de 2003

En las próximas semanas, el Consejo Nacional de Televisión entregará al Senado un informe con las consideraciones que le merece la modalidad de espectáculo televisivo denominada *reality show*, cuyo primer experimento ha sido el programa *Protagonistas de la fama*, que ha emitido Canal 13 durante tres meses con éxito de rating [índice de audiencia].

La polémica provocada por dicho programa, que ha mostrado la convivencia más o menos espontánea de un grupo de jóvenes de ambos sexos, «forzados» a permanecer en una casa bajo la mirada de los telespectadores, es perfectamente explicable. Se trata de una experiencia inédita en Chile, que ha dejado en evidencia la enorme curiosidad que despiertan los programas que están en el límite de lo permitido hasta hoy o que, de una u otra manera, van más allá de ese límite.

La controversia ha estado fuertemente condicionada por el hecho de que el canal que se atrevió a incursionar en este terreno fue el de la Universidad Católica, cuya trayectoria está asociada a ciertas formas de rigor moral muy distantes de la desinhibición mostrada por los muchachos del *reality show*. Buena parte de las opiniones más críticas han surgido de la propia UC, y también de la Iglesia Católica, en particular de parte de quienes no aceptan que el Canal 13 deje de ser vocero de la fe.

El senador José Antonio Viera-Gallo sostiene que *Protagonistas de la fama* ha vulnerado derechos como la libre comunicación y la intimidad que, por ser inalienables, no pueden ser conculcados ni siquiera en el caso de que el afectado dé su consentimiento. Se trata de una objeción que confirma que este no es un debate que se refiera exclusivamente a la entretención televisiva.

La sociedad chilena ha dejado atrás no pocos tabúes y se ha abierto hacia una mayor libertad de expresión. El fin de la censura cinematográfica y la legalización de la pornografía son manifestación de ello. Esta tendencia choca con ciertas tradiciones, pero es parte de un fenómeno mundial que es difícil resistir. La TV no hace sino reflejar esa tendencia.

Lo concreto es que el *reality show* está entre nosotros y ha estimulado el morbo y el voyerismo de mucha gente, además del interés comercial de los auspiciadores.

No sabemos hasta dónde llegará la competencia entablada por los canales en este terreno. Lo determinante será, por supuesto, la capacidad de autorregulación de ellos dentro del marco legal vigente.

Una sociedad adulta como la que estamos construyendo tiene que ser capaz de asimilar las experiencias rupturistas y juzgarlas en su mérito. En definitiva, lo que cuenta es la capacidad de cada persona para formarse su propia opinión sobre lo que le entregan.

Es bueno que se desarrolle el espíritu crítico entre nosotros. Eso implica un esfuerzo por distinguir lo valioso de lo pasajero.

En: lanacion.cl, 12/08/2012

1. Compare lo que usted pensó que trataría el texto, con lo que realmente ocurrió posterior a su lectura. ¿Hubo coincidencia?

2. ¿Qué tipo de texto es el que acaba de leer?

3. ¿Cuál es el tema del texto?

4. ¿Qué argumenta el senador Viera-Gallo para criticar el *reality*?

5. ¿Quiénes han sido los más críticos al programa *Protagonistas de la fama*?

6. Ampliación Léxica:

a. Por cuál otra palabra se podría cambiar el término **inédita** cuando en el texto dice: «Se trata de una experiencia **inédita** en Chile».

b. Por cuál otra palabra se podría cambiar el término **asimilar** en la siguiente parte del texto: «Una sociedad adulta como la que estamos construyendo tiene que ser capaz de **asimilar** las experiencias rupturistas y juzgarlas en su mérito».

7. ¿Para qué se menciona en el texto el fin de la censura cinematográfica y la legalización de la pornografía?

8. ¿Cuál es el propósito del texto?

9. Explique con sus palabras a qué se refiere el último párrafo del texto.

10. Debate:

- a. Divídanse en 2 grupos.
- b. Cada grupo deberá tomar una posición: defender los *reality* o atacarlos.
- c. Los que lo apoyan deberán responder la pregunta ¿Por qué participar en un *reality*? Y los que están en contra: ¿Por qué no participar en un *reality*?



Una vez que hayan conversado y preparado la respuesta, cada grupo elegirá a su representante, quien participará en un debate, planteando sus argumentos al resto del curso, utilizando un lenguaje formal para defender o rechazar este tipo de programas. Asimismo, se elegirá un moderador, que se ocupe de otorgar los turnos y sintetizar lo que plantea cada participante.

Una vez terminado el debate, cada integrante del grupo evaluará la participación de los representantes.

Para más información sobre los recursos del lenguaje no verbales y paraverbales, revise la Guía Nº 2, Lenguaje y Comunicación de 2º nivel/ ciclo.





Autoevaluación: El debate

Marque en la columna que corresponde a Puntaje, un 3 (tres) si el criterio está presente, con un 2 (dos) si está parcialmente presente o un 1 (uno) si no está. Luego, sume todos los puntos y verifique en qué nivel de la escala está la participación de su representante en el debate.

Criterio	Puntaje	
	Rep. 1	Rep. 2
La exposición de sus argumentos fue clara.		
Supo defender su postura frente al grupo.		
Los argumentos fueron adecuados y pertinentes al tema.		
Utilizó contraargumentos apropiados.		
Fue respetuoso/a de su turno.		
Fue respetuoso/a de las opiniones de otros.		
Utilizó un lenguaje formal.		
Enfatizó sus argumentos con el tono de voz.		
Utilizó gestos formales durante la exposición de sus argumentos.		
Total		

Escala:

Criterio	Puntaje
Óptimo:	24 - 27 puntos
Aceptable:	16 - 23 puntos
Deficiente:	9 - 15 puntos

Para saber, hay que leer: Estrategias de comprensión lectora

Para mejorar la comprensión lectora, la primera recomendación es leer continuamente, ya sean textos cortos o novelas de nuestro agrado, pero siempre estar en contacto con la actividad de leer.

LAS ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA son sugerencias que permiten acercarse a un texto con mayor seguridad, logrando con ello mejorar su comprensión. A continuación, enumeramos algunas:

1. Realizar predicciones sobre el contenido del texto, las cuales una vez leído se pueden comprobar si fueron acertadas o no. Estas se realizan a partir de la lectura, por ejemplo: del título solamente.
2. Enumerar los párrafos para determinar las ideas presentes en el texto.
3. Considerar el vocabulario del texto, es decir, ¿conozco todas las palabras que aparecen en él?, si no es así, entonces atribuirles un significado de acuerdo con el contexto donde se encuentran.
4. Verificar en el diccionario, el significado de algunas palabras que no conozcan.
5. Una vez que se maneja el significado de la palabra que no conocía, volver a leer el párrafo u oración.
6. Subrayar aquellas ideas que parezcan importantes.
7. Realizar una segunda lectura.



Aplicando lo aprendido

Formen grupos de tres o cuatro personas. Luego, lean solo el título del texto: *El Mall, la catedral del consumo* y a partir de él, adelanten algunas ideas respecto de lo que ustedes piensan o creen sobre lo que tratará el texto.

Tal vez, el término *mall* les parezca familiar en el título, porque es probable que muchos de ustedes o sus familias los visiten con alguna frecuencia.

Escriban lo que conversaron en el grupo:

Después de la actividad grupal, lea en forma individual y en silencio el texto.

Durante la lectura, deténgase a pensar si las ideas conversadas en el grupo coinciden con lo que aparece en él, si es necesario vuelva a mirar lo que escribieron antes de leer. Además, el texto cuenta con un vocabulario sobre algunos términos empleados que servirán para comprenderlo mejor.

El mall, la catedral del consumo (fragmento)

Tomás Moulian

Es seguro que muchos lectores habrán vivido la experiencia de caminar en el interior de un *mall*. Cada vez que lo hago siento esta sensación: la de estar en el interior de un laberinto. Nunca he entendido por qué se me produce esa experiencia de perder el rumbo, de quedarme sin referencias, de estar cegado y no poder encontrar la puerta de salida. Quizás sea porque el mall parece ser el mundo de la variedad casi sin límites, pero en el fondo es el lugar de la repetición, donde todo se parece y es difícil, por ello, encontrar los puntos cardinales.



Como se ha dicho, el *mall* y los créditos masivos son los dos principales dispositivos de facilitación del consumo.

Entre las múltiples significaciones del *mall* hay una que enfatizaré aquí: el *mall* como incitador del deseo.

[...]

Dentro del *mall* los objetos se muestran, se exhiben, realizando la simulación de su disponibilidad para quien quiera tomarlos. Los objetos se ponen en escena en medio del cuidado diseño de las vitrinas, en un ambiente climatizado, con sanitarios en los lugares estratégicos.



Vocabulario

Cegado: Dejar momentáneamente ciego a alguien.

Dispositivo: Utensilio, aparato.

Incitador: Estimular a alguien para que realice algo.

Erotizar: Producir excitación sexual.

Purgatorio: De acuerdo con la doctrina católica corresponde al lugar, donde se terminan de pagar las culpas.

El lugar está concebido para erotizar. Los objetos se insinúan, se ofrecen, parecen cobrar movimiento y vida. El espectáculo de la muchedumbre agitada, con los ojos brillantes por el juego de procesar posibilidades, opera como incitador, presiona a los clientes vacilantes. Estos, después de múltiples vueltas innecesarias, terminan por comprar lo menos pensado, pero algo siempre compran para sentirse en condiciones de finalizar el rito. En el interior de ese espacio se produce el contagio de comprar, casi todos sienten la sensación de estar siguiendo una corriente irresistible.

[...]

Los *mall* pertenecen al orden de los simulacros: producen la idea de un paraíso generalizado del consumo. No obstante, todos aquellos que compran a crédito, después del placer instantáneo conseguido con la credencial de cliente confiable, deben enfrentar el sacrificio y muchas veces el purgatorio de los pagos mensuales.

[...]

Además, el *mall* es un lugar de olvido, donde por un instante uno sueña que es rico.

Fuente: Egaña, L. y otros. (2008). *Cuaderno de Lenguaje y Comunicación del 3er Nivel de Educación Básica de Adultos*, División de Educación General. Chile: Ministerio de Educación.

1. En el texto:

a. Enumere los párrafos.

b. Realice una nueva lectura, esta vez rápida, del texto y a medida que termina cada párrafo, subraye aquellas ideas que le parezcan importantes.

c. En la segunda lectura, marque también aquellos términos que no entienda. Trate de darles un significado de acuerdo con el contexto en que estas palabras aparecen, es decir, a lo que se lee en la oración y en las oraciones cercanas, que están antes o después de las palabras que no conoce. La idea es que trate de comprender y le atribuya un significado a las palabras desconocidas de acuerdo con lo que está leyendo. Si resulta muy difícil este ejercicio, entonces busque las palabras directamente en el algún diccionario y luego vuelva a leer la oración, pero ahora conociendo el significado de todas ellas. No se quede con dudas sobre los términos que no comprenda, confirme su significado en el diccionario.

2. Compare lo que escribió en grupo sobre lo que trataría el texto con lo que realmente leyó. ¿Hubo coincidencia?

3. ¿Cuál es el tema del texto?

4. ¿Cuál es el propósito del texto?

5. ¿A qué se refiere el autor cuando habla del «paraíso generalizado del consumo»?

6. Ampliación léxica:

a. Cuando el texto dice «presiona a los clientes vacilantes», ¿por cuál otra palabra se puede cambiar la palabra vacilantes?

b. ¿Por qué cree usted que el autor usa términos como purgatorio y paraíso en el texto?

7. Indique ¿cuál es la tesis del texto?

8. Señale tres argumentos que sostienen la afirmación «el *mall* como incitador del deseo».

9. Desde su experiencia de consumidor o consumidora que conoce los *mall*, ¿Qué opinión le merece el texto?

Para saber, hay que leer: Contexto de producción y recepción

La literatura, como forma de expresión humana, ha ido cambiando junto con la humanidad. Así cada época y lugar genera sus propios artistas y sus propias obras, por lo tanto, hay algunas llamadas «clásicas», que por los valores y los temas que tratan, pueden llegar a trascender en el tiempo, sin embargo, siempre portarán el sello del momento y lugar en que fueron escritas, es lo que se define como CONTEXTO DE PRODUCCIÓN.

Por otra parte, cuando un poeta o una novelista crea un texto, lo hace pensando en que será leído por alguien, así cada vez que alguna persona lee una obra literaria esta se reactiva y cobra vigencia nuevamente por la interpretación que se haga de ella, es lo que se conoce como CONTEXTO DE RECEPCIÓN y tiene que ver con el entorno, las condiciones de vida del lector o lectora, está relacionado con las características: internas y externas.

- **Internas:** como la edad o la biografía del lector o lectora.
- **Externas:** como la época en que lee, los temas y valores vigentes, la historia, entre otras.

En consecuencia, una obra puede tener muchas interpretaciones, según las distintas personas que la lean o según las diferentes épocas en que se lee. Cada interpretación es importante y válida, siempre que se haga de acuerdo con las señales propias del texto.



En definitiva, las obras literarias así como las obras de arte, son expresiones humanas que no se escapan a las condiciones del entorno.



Recuerde

El **contexto de producción** se refiere a las condiciones determinadas por la biografía del autor o autora y el contexto social, histórico, político y cultural vigente en el momento en que fue creada una obra de arte.



Aplicando lo aprendido

Contexto de producción

1. Lea la biografía, resumida, de Nicomedes Guzmán.



Nicomedes Guzmán (25 de junio de 1914–26 de junio de 1964). Se crió en la pobreza del Santiago de los años 20. Su padre realizó múltiples trabajos menores y su madre fue empleada doméstica. Tuvo una escolaridad irregular y terminó de estudiar en el liceo nocturno Federico Hanssen (Liceo de Aplicación).

En su vida desempeñó múltiples trabajos, pero luego del reconocimiento que tuvieron sus primeras obras, fue contratado por el Ministerio de Hacienda para trabajar en el Departamento de Cultura. Se preocupó de resaltar y afianzar las tradiciones nacionales, así como de impulsar el trabajo de escritores inéditos. Entre sus obras más conocidas están *Los hombres oscuros* y *la Sangre y la esperanza*.

El Naturalismo es un movimiento artístico, sobre todo literario, surgido en Europa a fines del siglo XIX. Las obras naturalistas tenían como fin, reproducir la realidad tal cual es, tanto en sus aspectos más sublimes como en su vulgaridad, sin ocultar nada. Para ello se utilizaba un lenguaje directo, en ocasiones haciendo uso de términos groseros o formas vulgares, con el propósito de dar más realismo a lo contado. Los escritores naturalistas consideraban la obra artística como un medio para hacer las denuncias sociales del momento. El escritor francés Emile Zola, es considerado su precursor. En Chile, además, de Nicomedes Guzmán están Baldomero Lillo y Augusto D'Halmar.

Literariamente se le incluye en la generación del 38, marcada por la fuerte influencia ideológica del marxismo y la influencia artística del **Naturalismo** europeo, tanto en la escritura, como en los temas. La obra de Guzmán se caracterizó por desarrollar una literatura en que se presenta el mundo de la pobreza a través de historias centradas en la dimensión humana y social de personajes tomados de la realidad. Historias contadas con un lenguaje directo, que buscaba ser fiel reflejo del contexto, en un intento (totalmente logrado) por mostrar las miserias e injusticias sociales. En el caso de Nicomedes Guzmán, él mismo había experimentado en carne propia la vivencia de la pobreza y la marginalidad en su infancia y juventud.

2. Lea con atención el fragmento de la novela *Los hombres oscuros* y recuerde lo que aprendió sobre la vida del autor, para mejorar su comprensión de la obra. Luego, responda las preguntas.

Texto 1:***Los hombres oscuros*** (fragmento)

Nicomedes Guzmán

El conventillo, mirado así, a primera vista, da la impresión de un ser extático, dentro del cual la vida se agitará con una calma y serenidad de océano en reposo. Sin embargo, no es difícil imponerse de la distinta realidad que aquí bulle.

En primer lugar, se dijera que, imitando a los chiquillos, la miseria jugara a las bolitas, al trompo, al volantín con la humanidad de este pequeño mundo proletario. El hambre, por consiguiente, no anda ausente, y se pasea por más de algún cuarto, haciendo chascar por los vientres su fusta de gamonal. Fuera de esto, surgen muchos inconvenientes que, como peñascazos, quiebran definitivamente la frágil visión de calma reflejada en la retina de la imaginación.

Si el odio tiene en el conventillo una verdadera expresión, esta converge, desde todas las almas, hacia doña Auristela, la mayordoma. Doña Auristela es una gorda morbosa, rica en ademanes, presta a las palabras rebuscadas y meticulosas como solo ella puede serlo. Pero, esto es lo de menos; doña Auristela es una especie de fiera caprichosa e indomable. Amiga de ciertas autoridades, no considera circunstancias ni atiende al sentido humano, cuando se propone desalojar a los arrendatarios. A menudo el barrio es testigo de su impiedad; y la tierra suelta de la calle se ha habituado al gusto amargo de las lágrimas y el aire ha hecho duros sus tímpanos para recibir el duro golpe de las injurias, toda vez que una familia es expulsada por atrasarse en sus pagos. Doña Auristela se siente orgullosa y se contonea como una pava imperial, porque don Andrés, el propietario, un burgués de tongo, bastón y puro, le da la mano cuando la visita, a fin de recibir la renta de la propiedad. De paso, puede decirse que doña Auristela tiene una hija que, si bien es hermosa, posee mucho del amaneramiento y de la meticulosidad de su madre. En cierta ocasión, la mayordoma llegó al extremo de hacer desalojar por medio de los carabineros, a dos ancianas, una de las cuales estaba agonizante y hubo de ser recogida por una vecina caritativa.



arrojara sus cachivaches a la calle, descerrajando la puerta de su pieza, mientras él se encontraba ausente. Desde la muerte de su marido, o de su “hombre”, como ella aún lo llama, doña Auristela hace pesar su arbitraria y aguda política de mayordoma.

- ¡A estos rotos -dice- hay que tratarlos así, a trompadas!... ¡De lo contrario, se la pitan a una!... ¡Seré mujer, pero aquí mando yo!... ¡Qué se habrán figurado estos facinerosos!

A los chiquillos les está prohibido jugar en el patio. Y por mucha consideración las lavanderas pueden tender alambres para colgar ropa. Pretende, según se dice, convertir el conventillo en una “cité decente”. Pero, materialmente, ningún adelanto se divisa. Y don Andrés se embolsa los pesos, muy satisfecho de la política que, en beneficio de sus intereses, despliega la mayordoma, como la cosa más acertada y humana que en el mundo pueda existir. El conventillo está habitado por gente de la más baja condición social: obreros, peones, mozos, costureras que se amanecen pedaleando, lavanderas que consumen su vida curvadas sobre la artesa, rateros y putas (...).

He dicho que si del odio hay una expresión en el conventillo, esta converge, desde todas las almas, hacia la mayordoma. No quiere decir esto que entre los arrendatarios no medien sentimientos divergentes. No. Se trenzan, a menudo, en rencillas cuyos resultados se definen con la aparición de dos o más carabineros, que arrear con el culpable o con todos los peleadores y, muchas veces, hasta con los curiosos. Las mujeres se disgustan por nimiedades. Y los hombres, que, por las tardes, regresan cansados de la faena, abatidos por las rudas jornadas que embotados por unos tragos de vino, se topan al entrar a su cuarto con las quejas de la mujer. Ocurre a veces que no hacen caso. Pero por lo común, tratan de arreglar las cosas así. De este modo, es el hombre el que se perjudica casi siempre. En otra ocasiones, molestos por las majaderías, terminan por golpear a la hembra, en medio de la algarabía de los chiquillos.

Fuente: Guzmán, N. (1939). *Los hombres oscuros*. Santiago: Ediciones Yunque.



Vocabulario

Conventillo: Casas grandes con muchas habitaciones que se dividían para arrendarlas por pieza, no contaban con luz, agua, ni baño y el patio, muchas veces surcado por un canal, era común y ahí se encontraba la artesa y un retrete que todos(as) utilizaban.

Cité: Viviendas que compartían un patio común. Estas aunque eran pequeñas 50 m², poseían servicios higiénicos al interior de las habitaciones y eran de material sólido.

Chascar: Hacer ruido al masticar.

Fusta: Vara o látigo para estimular a los caballos.

Facineroso: Delincuente habitual.

Gamonal: Cacique.

Injuria: Ofensa, daño que se causa.

Contonea, contonearse: Mover hombros y caderas al caminar.

Pérfido: Infiel. Traidor, desleal.

1. A partir de lo leído reflexione sobre la vida de este escritor y cómo él logra mejorar su condición social.

2. Conversen en el curso sobre el momento en que se escribió esta novela.

3. ¿Le ayudó conocer aspectos de la vida del autor para comprender mejor el texto?
Fundamente su respuesta.

4. ¿Qué aspectos de la vida del autor se evidencian en el fragmento?

5. Señale tres características atribuidas a doña Auristela.

6. Con qué propósito se relata en el texto: «En cierta ocasión, la mayordoma llegó al extremo de hacer desalojar por medio de los carabineros, a dos ancianas, una de las cuales estaba agonizante y hubo de ser recogida por una vecina caritativa».

7. ¿Qué problemática se plantea en el texto?

8. ¿Qué elementos del Naturalismo puede reconocer en el fragmento leído? Señale con algún ejemplo.

Texto 2

Lea con atención el siguiente cuento de Vicente Huidobro y luego realice las actividades.

Tragedia

Vicente Huidobro

María Olga es una mujer encantadora. Especialmente la parte que se llama Olga.

Se casó con un mocetón grande y fornido, un poco torpe, lleno de ideas honoríficas, reglamentadas como árboles de paseo.

Pero la parte que ella casó era su parte que se llamaba María. Su parte Olga permanecía soltera y luego tomó un amante que vivía en adoración ante sus ojos.



Ella no podía comprender que su marido se enfureciera y le reprochara infidelidad. María era fiel, perfectamente fiel. ¿Qué tenía él que meterse con Olga? Ella no comprendía que él no comprendiera. María cumplía con su deber, la parte Olga adoraba a su amante.

¿Era ella culpable de tener un nombre doble y de las consecuencias que esto puede traer consigo?

Así, cuando el marido cogió el revólver, ella abrió los ojos enormes, no asustados sino llenos de asombro, por no poder entender un gesto tan absurdo.

Pero sucedió que el marido se equivocó y mató a María, a la parte suya, en vez de matar a la otra. Olga continuó viviendo en brazos de su amante, y creo que aún sigue feliz, muy feliz, sintiendo solo que es un poco zurda.

Fuente: vicentehuidobro.uchile.cl



Vicente Huidobro

(Santiago 1893–Cartagena 1948) Poeta y narrador chileno. Con un origen familiar aristocrático, desde muy joven se dedica a la literatura. A los 21 años publicó *Non Serviam*, que es su manifiesto oficial sobre el **modernismo**, la base del **creacionismo**, corriente literaria que creó y difundió. Es considerado uno de los poetas vanguardistas más importantes de la primera mitad del siglo XX. En la década del 30 publicó sus obras cúlmine: *Altazor* (poesía) y *Mío Cid Campeador* (novela). A partir de 1933, ya radicado en Chile, se vincula con el Partido Comunista de Chile y defiende la causa republicana española y el antifascismo europeo. En este período escribe su último manifiesto: *Total* (1932) y *Monumento al mar* (1937). Combinó su actividad creadora con su participación política, pero siempre desde su particular modo de enfrentar la vida.

memoriachilena.cl

1. ¿Qué pasa hoy, si un marido mata a su mujer por celos? ¿Cree que en el año 1939 ocurría lo mismo?

2. Describa el personaje del marido.

3. Explique con sus propias palabras qué quiere decir la siguiente descripción: «lleno de ideas honoríficas, reglamentadas como árboles de paseo».

4. ¿Cuál es el conflicto que se plantea en el cuento?

5. ¿Está de acuerdo con la conducta del marido? Justifique su respuesta con una opinión personal.

6. ¿Cómo imagina usted que terminaría el cuento, si el marido, en lugar de matar a María hubiese matado a Olga? Escriba su final en cinco líneas.



Autoevaluación

Complete la siguiente tabla de acuerdo con los criterios que se presentan, marcando con una equis (x) en la columna que corresponde.

Criterio	Sí, completamente	Sí, pero solo en parte	No, nada
Comprendí todas las palabras presentes en el texto.			
Reconocí a qué tipo de texto correspondía.			
Pude leer con facilidad los textos.			
Seguí las instrucciones para la realización de las actividades.			





Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile