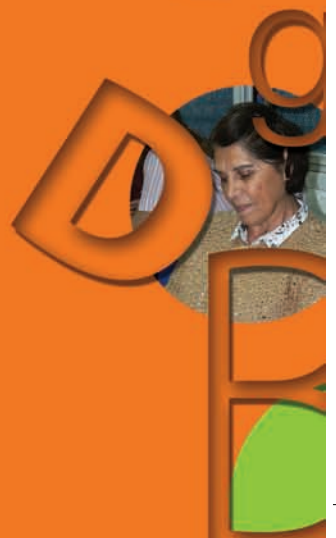




Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile



Guía de Aprendizaje N° 5

EL PODER DEL LENGUAJE EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA Y VIRTUAL

Lenguaje y Comunicación para
Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media
Educación para Personas Jóvenes y Adultas





Guía de Aprendizaje N° 5

EL PODER DEL LENGUAJE EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA Y VIRTUAL

Lenguaje y Comunicación para
Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media
Educación para Personas Jóvenes y Adultas

©Ministerio de Educación
Avda. Bernardo O'Higgins 1371
Santiago de Chile

Guía de Aprendizaje N° 5
El poder del lenguaje en una sociedad globalizada y virtual.
Lenguaje y comunicación para
Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media
Educación para Personas Jóvenes y Adultas

Primera Edición, año 2013
Inscripción n° 225.748

Autoras:
Loreto Chávez O.
Patricia Díaz G.

Colaboradores:
Gabriel Aránguiz., Nicolás de Rosas y Rosita Garrido.

Edición:
Jose Luis Moncada.

Coordinación Nacional de Normalización de Estudios
División de Educación General

Impreso por:
RR Donnelley

Año 2013, impresión de 99.000 ejemplares.

Iconografía



Para saber, hay que leer



Antes de leer, vamos a hablar



Aplicando lo aprendido



Evaluación



Atención



Glosario / Vocabulario



Presentación

Resulta difícil pensar hoy en un mundo sin medios de comunicación, ya que la información forma parte de nuestra vida cotidiana. Por señalar algunos ejemplos, el año 2007 la mitad del planeta ya tenía teléfono celular y hoy en Chile por cada 1.000 habitantes hay 857 celulares; los usuarios de *Facebook* suman millones y nuestro país es el líder en Latinoamérica en esta red social. Además, en las zonas rurales se escucha menos radio, pero hay más televisión satelital. Todos estos ejemplos nos permiten crear la imagen de un mundo que está conectado. La idea de que el planeta es cada vez más pequeño alude a que cada vez se viaja más y se sabe más de lo que ocurre en lugares distantes. Esto es sin duda muy bueno, pero a veces nos hace olvidar lo que está pasando en nuestro entorno más cercano.

El mundo globalizado es un mundo comunicado, por ello el lenguaje juega un papel fundamental. A la necesidad de leer y escribir hoy se deben sumar otras, como leer y escribir en medios digitales o cómo comprender la inmensa cantidad de instrucciones que debemos seguir cada vez que usamos la tecnología.

En esta guía hemos querido ver cómo la globalización impacta de diferentes formas. Por ejemplo, la antropóloga Patricia May reflexiona sobre los pensamientos y las emociones en la era de las comunicaciones, y el Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, nos propone cambiar el lenguaje y terminar con la ortografía. Además, incorporamos dos preocupaciones globales como son los avances en la búsqueda de energías más limpias y el fútbol, deporte mundial, que a veces nos une y a ratos nos separa.

En fin, son muchos los temas que tienen cabida en el mundo globalizado, nuestra propuesta es invitarles trabajar en esta guía y continuar con el camino trazado, ya que el aprendizaje es continuo y permanente.

En esta guía se espera que usted pueda:

- Producir textos argumentativos orales en torno a temas polémicos de interés.
- Analizar los contenidos explícitos e implícitos en los discursos argumentativos que reciba.
- Leer textos no literarios referidos a temas y problemas de la realidad contemporánea.
- Reconocer la estructura de los textos argumentativos, identificando tesis, argumentos y conclusión.
- Producir textos escritos no literarios referidos a temas y problemas de la realidad contemporánea.
- Analizar textos periodísticos a partir de la identificación de procedimientos de persuasión.
- Reconocer una variedad de tipo de texto: el ensayo.
- Incrementar su vocabulario.
- Sintetizar lo aprendido en un mapa conceptual.





Antes de leer, vamos a hablar

En conjunto con el profesor o profesora lean y comenten oralmente los siguientes textos.

Las noticias han informado que la crisis económica de los países de Europa afecta o afectará la economía de nuestro país y que la guerra en Siria hace que suba el precio de la parafina.

La televisión transmitió en vivo el casamiento del príncipe William y años atrás, el de *lady* Diana y el príncipe Carlos.

Se pudo conocer, a través de los medios y las redes sociales, acerca del movimiento de los indignados de España o de las manifestaciones sociales europeas por la crisis económica. Asimismo, el accidente de los mineros del norte de Chile, fue noticia en todo el mundo y su rescate fue transmitido en vivo por cadenas internacionales de televisión.



Señale otros acontecimientos que sucedan en cualquier parte del planeta y afecten a nuestro país o, al revés, que ocurran en Chile y que sean de impacto en otros países.

Globalización: Este concepto se refiere a un proceso que, producto de la mundialización de la economía y los avances en la tecnología, ha posibilitado que se masifiquen los transportes y las comunicaciones, y que esto tenga un efecto en los aspectos sociales y culturales de las personas. De esta forma, muchos acontecimientos sobrepasan las fronteras de cada país, haciéndose con ello universales.

En esto, la televisión, la radio, internet y los teléfonos celulares han tenido un rol fundamental que ha impactado en que el proceso de globalización sea cada vez más acelerado.

Todo lo que acabamos de conversar está relacionado con la globalización. A continuación, le invitamos a leer un texto que aborda esta temática:

Neurosis informática

Por Patricia May

La interconexión mundial transmite no solo información, eventos, noticias, sino también emociones.

Los estados emocionales viajan en segundos a través de la red informática impregnando a las personas, llevándolas a sumarse a corrientes de vibración que a menudo arrasan con la conciencia personal, con la cordura, con lo que en sano juicio pensaríamos o actuaríamos.



Patricia May de nacionalidad chilena, estudió Antropología en la Universidad de Chile. Ha publicado artículos como columnista de la revista *El Sábado* de El Mercurio, ha sido premiada con la distinción del gobierno de Chile (año 2001) al ser consideradas como una de las mujeres destacadas por su aporte desde las ciencias sociales; elegida entre las 100 mujeres líderes (desde 2004 al 2006), además del Premio a la Coherencia "*Laura Rodríguez*" (2007). Ha escrito cinco libros entre ellos: *Todos los reinos habitan en ti*.

Dentro del campo emocional-mental-humano hay niveles; desde los más densos y dañinos como el miedo, la envidia, el rencor, la intolerancia, la ansiedad, el deseo, el egoísmo, el fanatismo dogmático, el placer hedonista, el dramatismo; hasta los más livianos y benéficos como la alegría, el amor, la serenidad, la confianza, la armonía, el disfrute, el gozo, la bendición, el agradecimiento. Los primeros son más impactantes y generan impresiones fuertes y una vibración alterada que es sumamente contagiosa, una sensación de «estar viviendo a concho», de estar «sintiendo la vida», tienden a generar adicción bioquímica. Por ello son los que se hacen notar más y tienden a contagiar a las personas y a poseerlas, ese nivel es el que tratan de explotar los medios cuando convierten el drama en un espectáculo de circo intentando movilizar estos niveles de emoción con asaltos, accidentes, deudos expresando su dolor ante las cámaras o gente furiosa insultando o peleando. Lo que producen en el espectador es impacto, atención, absorción, hipnosis y, con ello, por supuesto, *rating* y venta.

Es este el nivel de pensamientos y emociones que se estimulan en la red de información con más fluidez, corren velozmente a través de las cadenas de *mails* pues su nivel de contagio es enorme; es lo que ha estado ocurriendo en los últimos años con temas como terrorismo

mundial, calentamiento global, crisis financiera, enfermedades... evidentemente todas estas cosas están ocurriendo y requieren de acciones eficientes y conscientes, de replanteamientos profundos de nuestro estilo de vida, de transformaciones personales y sociales, pero no podremos hacer esto desde el estímulo del miedo colectivo que solo genera avalanchas de terror que arrasan con toda consideración humana, que nos llevan a escondernos, protegernos, aislarnos, cuidar el propio pellejo sin importar lo que pase con los demás.

Es natural sentir temor ante la cantidad de cosas que parecen cernirse ante nosotros, pareciera que estamos recibiendo el efecto de nuestras acciones desconsideradas e irresponsables en relación al medio, a la mentalidad economicista, a los abusos de poder y dinero, da la impresión que muchas cosas estuvieran tocando fondo llegando al límite de su expresión, parece que la Tierra quisiera sacudirse de nosotros y que ya no tuviéramos control por los hechos inesperados que afectan las economías mundiales, con esto, las sicosis colectivas están a flor de piel y se transmiten por la red contaminando nuestro estado interior, nuestras relaciones, nuestras decisiones, nuestras acciones.

Es vital en estas situaciones conservar el centro personal, no dejarse agarrar por las oleadas de miedo colectivo, no hacerse parte retransmitiendo información catastrófica o destructiva pues es desde la conciencia y el amor desde donde podremos hacer las transformaciones necesarias para gestar una nueva Tierra, con un nuevo sentido para lo humano.

Fuente: patriciamay.cl



Vocabulario:

Interconexiones: Unir un lugar o cosa con otra.

Cernirse: Pasar por un colador o rejilla.

Sicosis: Estado de alteración mental.

Hedonista: Se determina al placer como único fin u objetivo en la vida.



1. ¿A qué tipo de texto corresponde el que acaba de leer?

2. ¿Por qué escribirá Patricia May: «parece que la Tierra quisiera sacudirse de nosotros»?

3. ¿Con qué finalidad la autora nos invita a replantearnos profundamente un cambio de vida?

4. Señale qué permiten los niveles emocionales-mentales en el ser humano.

5. Escriba, ¿cuál es el valor de las sugerencias que aparecen en el último párrafo?

6. Para evitar la «neurosis informática», elija una de las emociones del nivel mental más liviano y benéfico, como alegría, amor, serenidad, confianza, armonía, disfrute, gozo, bendición y agradecimiento y cree una frase publicitaria o eslogan que la promueva.



Coevaluación

Junto con su profesor o profesora evalúe su eslogan. Para ello, marque en la columna puntaje con un 1 (uno) si el criterio está presente o un 0 (cero) si no está. Luego, sume todos los puntos y verifique en qué nivel de la escala se encuentra su frase publicitaria.

Criterios	Puntaje
Posee ocho sílabas.	
Utiliza alguna figura literaria.	
Utiliza juego de palabras.	
Es fácil de recordar.	
Aparece la emoción elegida.	
La redacción es coherente.	
La redacción es cohesionada.	
Aplica las normas de ortografía.	
Total	

Escala:

Criterio	Puntaje
Óptimo:	6 - 8 puntos
Aceptable:	3 - 5 puntos
Deficiente:	0 - 2 puntos



Antes de leer, vamos a hablar

Lean el siguiente aviso económico y luego respondan, en conjunto con el curso, las preguntas de más abajo.

El 98% de los chilenos no habla inglés

¡LAS CINCO EXCUSAS PARA NO HABLAR INGLÉS!

1. No tengo tiempo.
2. Los cursos son muy caros.
3. Es que no tengo buen oído, no sirvo para el inglés. El inglés no es para mí.
4. A esta edad es casi imposible; me cuesta el español.
5. El próximo año, en marzo, sí que sí, tomo un curso de inglés.

NOMÁSEXCUSAS, NOMÁSRAZONESINJUSTIFICADAS, NOPIERDA MÁS TIEMPO.

!!! Llame hoy!!!

“COLLEGE GREEN”, la nueva forma de aprender inglés.

Contacto a los teléfonos: (02 - 54) 5893696 - (02 - 54) 5893797

- ★ ¿Se identifica con algunas de las excusas? ¿Con cuál?
- ★ ¿Qué opina de la importancia que se le da al inglés en la actualidad?

Para saber, hay que leer: Estructura interna del texto argumentativo

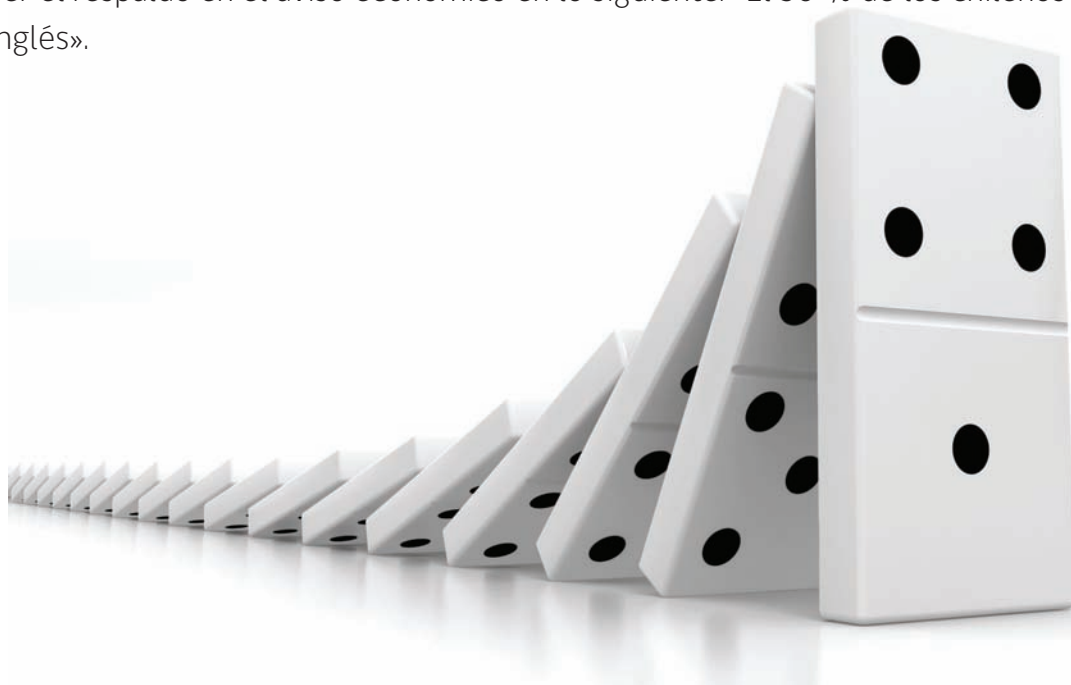
Como lo hemos expresado en las guías anteriores, el texto argumentativo tiene como propósito persuadir a otra persona y en este sentido posee un carácter dialógico. El contenido se estructura externamente de la siguiente forma: Introducción, desarrollo y conclusión. Sin embargo, las ideas presentes en él y que corresponden a la estructura interna se organizarán en:

Tesis: Que corresponde a la opinión o enunciado que deberá sostenerse a lo largo del texto, por lo tanto no cambia. En el aviso económico que acaban de leer, la tesis es: Los chilenos no hablan inglés.

Bases: Son los argumentos que apoyan la tesis. En el caso del aviso, estos corresponderían a las justificaciones que se mencionan en el texto inmediatamente después de haber enunciado la tesis, es decir, las cinco excusas para no hablar inglés expresadas por los chilenos.

Garantía: Es la relación que se establece entre bases y tesis, es decir, indica que esa base es pertinente para una determinada tesis. En el aviso económico corresponderá a cada una de las excusas dadas para no estudiar inglés, por ejemplo: «No tengo tiempo». «Es que no tengo buen oído, no sirvo para el inglés». «El inglés no es para mí...»

Respaldo: Es un grupo de información que apoya a la garantía, puede estar compuesto por datos, porcentajes, estadísticas, fuentes bibliográficas, una autoridad, etc. Podemos ver el respaldo en el aviso económico en lo siguiente: «El 98 % de los chilenos no habla inglés».

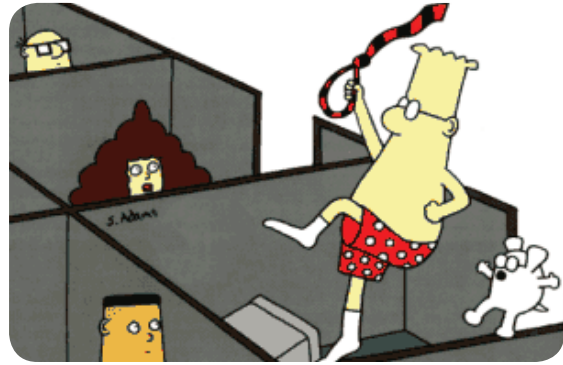




Aplicando lo aprendido

Divídanse en grupo. Luego, observen la siguiente imagen y lean el texto:

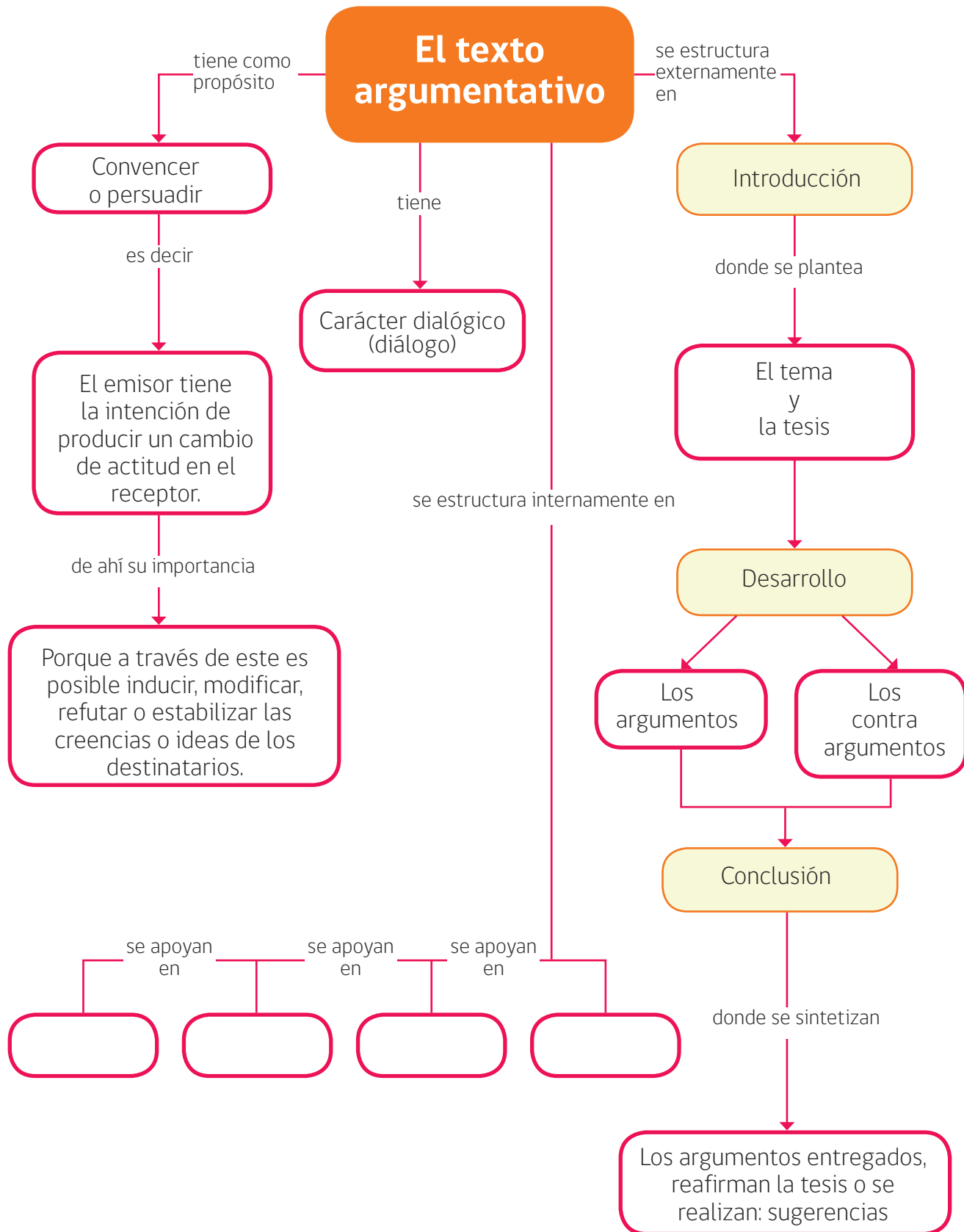
«Me merezco el puesto de trabajo, porque tengo la preparación adecuada y nadie lleva en la empresa tantos años como yo. Además, el jefe de sección considera que yo debo ser el elegido».



Una vez leído, identifiquen en el texto qué fragmento corresponde a cada una de las partes de la estructura del texto argumentativo y completen la tabla que viene a continuación.

Estructura	Corresponde en el texto a:
Tesis.	
Bases.	
Garantía.	
Respaldo.	

Ahora, completen el mapa conceptual de síntesis, agregando la información sobre tesis, bases, garantía y respaldo.





Antes de leer, vamos a hablar

En conjunto con el profesor o profesora, comenten los titulares que siguen a continuación.

Recuerde opinar con respeto, esperar su turno para hablar y escuchar a los demás.

Proyecto termoeléctrico de Punta de Choros será reubicado.

Proyecto termoeléctrico Castilla genera polémica en la comunidad.

Hidroaysén, un aporte a la matriz energética de nuestro país.

Evacuan niños de La Greda por contaminación generada por la central Ventanas.

□ R □
 R S R S R R □ □
10% de energía al Sistema
 R R □ □
 □ S R S R R □ □
 □ □ □ □
 □ R □ □

¿Recuerda algunos de estos proyectos? ¿Qué tienen en común? ¿Alguno de ellos está cerca de donde usted vive? ¿Qué puede contar?

Luego de esta conversación le invitamos a leer los siguientes artículos:

¿Sabía que existen fuentes de energía llamadas no renovables como el petróleo, el carbón, la energía nuclear?

A continuación, encontrará dos noticias sobre un mismo tema, le proponemos leerlas y luego contestar las preguntas relacionadas con ellas.

Texto A:

Molinos submarinos, una nueva forma de generar energía limpia *(adaptación)*



Una vista de la turbina marina AK-1000 en Nueva Escocia, Canadá, un modelo similar al instalado en el océano Atlántico y en el mar del Norte.

En: gov.ns.ca

Escocia avanza con un proyecto de turbinas en las profundidades del océano Atlántico y el mar del Norte para posicionarse como uno de los líderes globales en este segmento.

Usar turbinas submarinas para generar electricidad con la fuerza de las mareas es el plan que el Reino Unido ya está poniendo en práctica con el fin de convertir a Escocia en una especie de Arabia Saudita de las energías renovables.

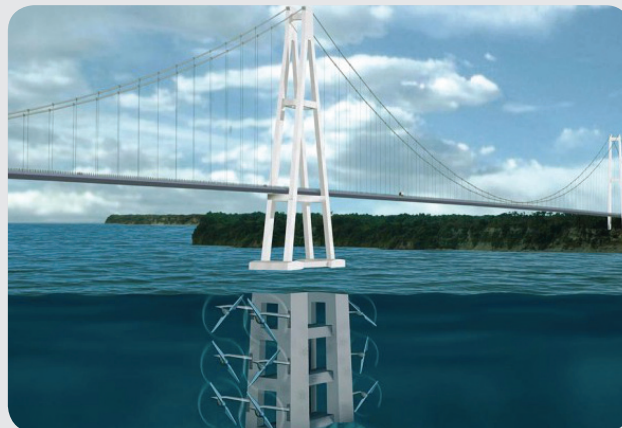
Son enormes molinos situados por debajo de las olas, que no se ven desde la superficie y que resultan viables en una nación rodeada por algunas de las mareas más fuertes del mundo. De esta manera, Escocia se ha convertido en una especie de campo de pruebas de este tipo de tecnologías de energía limpia.

Texto B:

Energía Mareomotriz en Chile

Futuro esplendor *(adaptación)*

por Carolina Aicardi



Fotomontaje proyecto Puente y central mareomotriz en el canal de Chacao, Chiloé. Marisa Polenta.

Considerado como el mayor almacén de energía del planeta, el mar de Chile nos promete un esplendoroso futuro en materia energética. Pero a pesar de ser uno de los países con mayor potencial mareomotriz, Chile está lejos de un desarrollo que le permita aprovechar un recurso autorrenovable y limpio.

Chile y el mundo miran hacia las energías limpias y renovables. Una de las más desconocidas y menos desarrollada es la energía mareomotriz, tan importante como las demás. Según diferentes estudios internacionales, poseemos en esta energía un potencial altamente privilegiado. Uno de ellos, encargado por el Banco Interamericano del Desarrollo a la empresa inglesa Garrad Hasan, concluyó que Chile tiene un potencial bruto en energía mareomotriz —solo a través del oleaje— de unos 164 GW, con lo que supera diez veces al actual Sistema Interconectado Central.

La ventaja: a diferencia del viento, las mareas se pueden predecir, incluso décadas antes. Algunos de estos molinos ya están siendo puestos a prueba en el área de Orkney, en el norte de Escocia y principal centro de investigación de sistemas de generación de energía por mareas del país.

El principal reto es el clima, debido a que es un entorno extremadamente duro para construir cualquier cosa y mucho más para trasladar a una vasta flota de máquinas bajo las olas.

Prueba exitosa

No obstante, una de estas turbinas se colocó en posición durante las tormentas de invierno y su funcionamiento, dicen los responsables, está siendo óptimo.

De 30 metros de altura, el dispositivo ya está generando energía para los hogares y negocios de la isla de Eday, lo que según aseguran los investigadores, les da la confianza para implementar proyectos a gran escala.

«El comportamiento del primer aparato nos ha dado confianza. Los ingenieros fueron capaces de instalar el dispositivo en condiciones climáticas atroces, y ha estado operativo a un nivel muy alto desde entonces», dijo Keith Anderson del Instituto de Investigación de Energías Renovables en Escocia.

«Escocia tiene los mejores recursos en mareas de Europa, y es por ello que tecnologías punta en el mundo están siendo puestas a prueba aquí».

Las conclusiones del estudio señalan que los mejores lugares son el canal de Chacao, el golfo de Corcovado, el estrecho de Magallanes, Ventanas, San Antonio, San Vicente y Puerto Montt. Pero para que estos proyectos se hagan realidad falta mucho por definir.

Cómo funcionan

En términos simples, la energía mareomotriz se produce gracias al movimiento generado por las mareas, la que es aprovechada por turbinas que mueven el mecanismo de un alternador conectado con una central en tierra que distribuye la energía hacia la comunidad y las industrias.

Al no consumir elementos fósiles ni tampoco producir gases que exacerban el efecto invernadero, se le considera una energía limpia y renovable. Dentro de sus ventajas es predecible, posee un suministro seguro cuyo potencial no varía al año notoriamente, y sólo se limita a los ciclos de marea y corrientes. La instalación de este tipo de energía se realiza en ríos profundos, desembocaduras (estuarios) de cursos de agua hacia el océano y debajo de este último aprovechando las corrientes marinas.

La capacidad en Chile

El ministro de Obras Públicas Laurence Golborne, asegura que para lograr duplicar nuestra capacidad de generación debemos disponer de energía segura, sustentable y a precios competitivos. En este contexto, afirma que mientras estuvo en su anterior cartera de Minería y Energía otorgó un importante énfasis al desarrollo de políticas, planes y programas de energías renovables no convencionales (ERNOC).

Creciente interés

La turbina puede ser controlada por el Centro Europeo de Energía Marina (EMEC) en la isla de Eday, pero los ingenieros pueden operar e inspeccionar el dispositivo desde Glasgow usando conexiones móviles y una cámara incorporada en la turbina.

Es importante señalar, que las empresas detrás de estas investigaciones pasaron de ser pequeñas compañías con escasos inversionistas a algunos de los mayores nombres en ingeniería y energía como Rolls Royce y Kawasaki Heavy Industries, por ejemplo, que aparecen entre los gigantes interesados en el poder de las mareas.

Fuente: lanacion.com.ar 24 de julio de 2012



Glosario:

Eólica: Significa producido o accionado por el viento.

Oleoducto: Tubos, a través de los cuales se transporta petróleo por largas distancias.

Fósiles: Indicios materiales que indican su presencia antes de la época actual.

Efecto invernadero: Es un fenómeno que se produce porque la energía del Sol queda atrapada por los gases, del mismo modo que el calor está preso detrás de los vidrios de un invernadero.

Mareomotriz: Es una energía renovable que se obtiene de la diferencia en la altura de las aguas del mar.

Undimotriz: Es una energía renovable generada por el del movimiento de las olas.

Golborne dice que «En el corto plazo Chile puede avanzar en una caracterización más detallada de su potencial, así como la participación activa de los actores relevantes tanto públicos como privados, con el objetivo de preparar las condiciones adecuadas para su incorporación real, una vez que las tecnologías en desarrollo sean realmente competitivas».

Para Golborne la razón por la cual este tipo de energía aún no convence del todo radica en el costo elevado de la tecnología en comparación con otras fuentes.

Para los expertos es muy aventurado proyectar la evolución de este tipo de energía en nuestro país. Falta madurez en el mercado, lo que involucra investigación, desarrollo tecnológico, marco regulatorio y planes especiales de financiamiento, entre otros factores.

Dentro de esa línea, el Centro de Energías Renovables (CER) en conjunto con la División de Energías Renovables no Convencionales (DERNC) se han propuesto la misión de coordinar una Mesa de Trabajo de Energía Marina.

Además se están desarrollando estudios de medición del recurso energético en el canal de Chacao y un catastro del recurso energético asociado al oleaje para el apoyo de proyectos undimotriz, con fondos de Corfo, Conycit y aportes privados.

Es el comienzo de una larga historia.

Fuente: revistaenfoque.cl / 24 julio 2012



Aplicando lo aprendido

Responda las siguientes preguntas en relación al **texto A**: «Molinos submarinos, una nueva forma de generar energía limpia».

1. La ventaja de los molinos submarinos respecto de los molinos de viento es que las mareas se pueden:

- a. Predecir.
- b. Informar.
- c. Evidenciar.
- d. Predeterminar.

2. El conector «No obstante» utilizado en el quinto párrafo puede ser reemplazado por:

- a. Además.
- b. Por lo tanto.
- c. Sin embargo.
- d. En consecuencia.

3. De acuerdo con la estructura de texto argumentativo, ¿a qué corresponde el fragmento siguiente?: «El comportamiento del primer aparato nos ha dado la confianza. Los ingenieros fueron capaces de instalar el dispositivo en condiciones climáticas atroces, y ha estado operativo a un nivel muy alto desde entonces».

- a. Tesis.
- b. Garantía.
- c. Respaldo.
- d. Argumento.

4. Cuando el artículo señala que: «Escocia tiene los mejores recursos en mareas de Europa» el término recursos está utilizado como:

- a. Sinónimo de ahorro.
- b. Equivalente de capital.
- c. Sinónimo de patrimonio.
- d. Equivalente de abundancia.

5. Otro argumento para continuar con la instalación de molinos es que:

- a. Se pueden controlar con un solo operador.
- b. Su control es posible solo en el mismo lugar.
- c. La instalación en el fondo del mar es rápida.
- d. Las turbinas pueden ser controladas a la distancia.

Responda las siguientes preguntas en relación al **texto B**: «Futuro esplendor».

1. El conector «según» utilizado en el primer párrafo puede ser reemplazado por:

- a. Pero.
- b. No obstante.
- c. Sin embargo.
- d. De acuerdo con.

2. La energía mareomotriz se produce gracias a los:

- a. Molinos puestos en el mar.
- b. Maremotos que se pueden predecir.
- c. Vientos que se producen en la playa.
- d. Movimientos generados por las mareas.

3. ¿Cuál es la ventaja de la energía mareomotriz?

- a. Predecir.
- b. Informar.
- c. Evidenciar.
- d. Predeterminar.

4. El siguiente fragmento: «Considerado como el mayor almacén de energía del planeta, el mar de Chile» corresponde en el texto a:

- a. Un hecho.
- b. Una opinión.
- c. Un formalismo.
- d. Una forma estilística.

5. Utilizar en el texto la expresión: «falta de madurez en los mercados» significa:
- Mejorar la idea.
 - Incluir la investigación.
 - Que sería prematuro plantearlo ahora.
 - Que es necesario avanzar en tecnología.



Evaluación cruzada: Comprensión de lectura

Con las claves que le dictará su profesora o profesor, solicite a su compañero o compañera la guía y revise las respuestas, sume las correctas y en el resultado aplique la siguiente escala:

Escala:

Criterio	Puntaje
Óptimo:	8 - 10 puntos
Aceptable:	4 - 7 puntos
Deficiente:	0 - 3 puntos

Para responder las siguientes preguntas de desarrollo, usted debe utilizar ambos textos:

1. ¿Por qué cree usted que el titular de la noticia aludirá a «energía limpia»? ¿existirá acaso, una energía sucia? Fundamente su respuesta.

2. ¿Por qué en el titular de la noticia se utiliza la frase: «Futuro esplendor»? ¿a qué alude?

3. Observe las imágenes de ambas noticias y responda:

a) ¿Se puede determinar de qué se tratan ambas noticias solo mirando las imágenes? Explique su respuesta.

b) ¿Cuál es el elemento central en ambas imágenes?

c) El elemento central ¿tiene relación con los textos?

4. ¿Qué tienen en común el mar de Escocia con el canal de Chacao, el golfo de Corcovado, el estrecho de Magallanes, Ventanas, San Antonio, San Vicente y Puerto Montt?

5. Señale cuál es la relación que se establece entre los textos y el concepto de globalización mencionado en esta guía.

6. Sintetice la información, señalando las similitudes entre ambas noticias, por ejemplo: las dos aluden a la misma energía renovable y limpia (las mareas).

a) Utilice la información entregada por ambas noticias y luego escriba un artículo de opinión, donde valore las energías renovables, como un factor importante de la ecología en la sociedad globalizada.

Para redactar utilice la información contenida en la Guía de aprendizaje N° 3, Lenguaje y Comunicación, segundo nivel/ciclo.



Además, lea cada uno de los criterios de la pauta de evaluación que le permitirán saber qué debe contener su texto.



Autoevaluación: Artículo de opinión

Marque en la columna Puntaje: con un 1 (uno) si el criterio está presente o un 0 (cero) si no está. Luego sume todos los puntos y verifique en qué nivel de la escala está su expresión escrita.

Criterios	Puntaje
Está claramente expresada la opinión personal.	
El texto tiene título.	
La redacción es coherente.	
La redacción cohesionada.	
Utiliza conectores.	
Utiliza preposiciones.	
Aplica las normas de ortografía.	
Total	

Escala:

Criterio	Puntaje
Óptimo:	5 - 7 puntos
Aceptable:	3 - 4 puntos
Deficiente:	0 - 2 puntos



Antes de leer, vamos a hablar

Reúnanse en grupo y contesten las siguientes preguntas:

- ★ ¿Les gusta el fútbol? ¿Por qué?
- ★ ¿Solo el talento es importante para desarrollar la actividad de futbolista?
- ★ Además del fútbol, ¿qué otras actividades se inician como oficios y después se vuelven hacia un nivel llamado profesional?

A continuación, les invitamos a leer un cuento/ensayo y posteriormente a contestar las preguntas referidas a él:

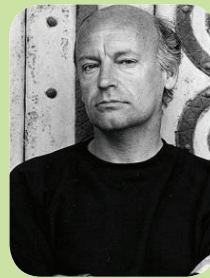
El jugador (fragmento)

Eduardo Galeano

«Corre, jadeando, por la orilla. A un lado lo esperan los cielos de la gloria; al otro, los abismos de la ruina.

El barrio lo envidia: el jugador profesional se ha salvado de la fábrica o de la oficina, le pagan por divertirse, se sacó la lotería. Y aunque tenga que sudar como una regadera, sin derecho a cansarse ni a equivocarse, él sale en los diarios y en la tele, las radios dicen su nombre, las mujeres suspiran por él y los niños quieren imitarlo. Pero él, que había empezado jugando por el placer de jugar en las calles de tierra de los suburbios, ahora juega en los estadios por el deber de trabajar y tiene la obligación de ganar o ganar.

Los empresarios lo compran, lo venden, lo prestan; y él se deja llevar a cambio de la promesa de más fama y más dinero. Cuanto más éxito tiene y más dinero gana, más preso está. Sometido a disciplina militar, sufre cada día el castigo de los entrenamientos feroces y se somete a los bombardeos de analgésicos y las infiltraciones de cortisona que olvidan el dolor y mienten la salud. Y en las vísperas de los partidos importantes,



Eduardo Hugues Galeano, nació en Montevideo en el año 1940. Escritor y periodista. Algunas de sus obras son: *Los días siguientes*, *China*, *Crónica de un desafío*, *Los fantasmas del día del León*, *Guatemala, país ocupado*, *Memorias del fuego*, *Las venas abiertas de América Latina*, *Nosotros decimos no*, *El libro de los abrazos*, *El fútbol a sol y sombra*, *La escuela del mundo al revés*, *Bocas del tiempo y espejos*, *Una historia casi universal*.



lo encierran en un campo de concentración donde cumple trabajos forzados, come comidas bobas, se emborracha con agua y duerme solo.

En los otros oficios humanos, el ocaso llega con la vejez, pero el jugador de fútbol puede ser viejo a los treinta años (...).

O antes de los treinta, si un pelotazo lo desmaya de mala manera, o la mala suerte le revienta un músculo, o una patada le rompe un hueso de esos que no tienen arreglo. Y algún mal día el jugador descubre que se ha jugado la vida a una sola baraja y que el dinero se ha volado y la fama también. La fama, señora fugaz, no le ha dejado ni una cartita de consuelo».



Aplicando lo aprendido

1. Ampliación léxica. Seleccione la palabra que no cambia el sentido del texto.

Feroces	Ocaso	Fugaz
a. fieros	a. atardecer	a. momentáneo
b. violentos	b. postrimería	b. efímero
c. crueles	c. declinación	c. huidizo
d. brutales	d. oscurecer	d. fugitivo

2. Del primer párrafo se puede interpretar que las dos opciones que tiene el jugador:

- I. Solo él las conoce.
- II. Son positivas y beneficiosas.
- III. Pueden glorificarlo o condenarlo.

- a. Solo I.
- b. Solo II.
- c. Solo III.
- d. I y III.

3. Cuando en el texto se dice en «el barrio lo envidian» significa:
- a. En el barrio todos aspiran a ser como él.
 - b. Él es feliz jugando fútbol y además es exitoso.
 - c. Él es un jugador muy bueno y sus amigos no lo son.
 - d. Ser jugador de fútbol es una aspiración de todos los niños pobres.
4. Cuáles de las siguientes características corresponden a la de un jugador profesional, según el texto:
- I. Hipoteca su vida a cambio del éxito.
 - II. Tiene una vida profesional corta en años.
 - III. No tiene derecho a cansarse ni a equivocarse.
 - IV. Las mujeres suspiran por él y los niños quieren imitarlo.
 - V. Sale en los diarios, en la televisión y en la radio dicen su nombre.
- a. I, II, III.
 - b. I, III, V.
 - c. II, III y IV.
 - d. II, III, IV, V.
5. A partir del texto podríamos afirmar que:
- a. El fútbol se parece a la vida.
 - b. El tiempo es corto en el fútbol.
 - c. La vida se gana a cualquier costo.
 - d. Las decisiones se vuelven en contra.
6. ¿Cuál es el propósito del tercer párrafo?
- a. Mostrar que la vida del futbolista no le pertenece a él.
 - b. Revelar la lujosa vida de los futbolistas profesionales.
 - c. Demostrar que la vida fácil de los futbolistas profesionales es aparente.
 - d. Mostrar que el éxito de los futbolistas tiene un alto costo personal para ellos.

7. El tema del tercer párrafo es que:

- a. Desea fama y gloria.
- b. Su vida es parte de un equipo.
- c. El futbolista está preso de su talento.
- d. La vida del futbolista ya no le pertenece.

8. Podemos deducir del texto que el jugador se encuentra:

- a. Preso del sistema.
- b. Atado a su talento.
- c. Cumpliendo un sueño.
- d. Encerrado en su propio destino.

9. ¿Qué función cumple la última afirmación en el texto: «la fama, señora fugaz, no le ha dejado ni una cartita de consuelo»?

- a. Ninguna, solo es una metáfora de la fama.
- b. Muestra que en la vejez todos sufren abandono.
- c. Refuerza la idea de que todo es efímero en la vida.
- d. Confirma la idea de que la vida del futbolista es corta.

10. En el texto El jugador, identifique las características del ensayo y complete el siguiente cuadro.

Características	El jugador
Carácter argumentativo.	
Tesis.	
Subjetividad.	
Relación dialógica con el lector.	
Voluntad de estilo personal.	
No es exhaustivo, ni especializado.	
Asistematicidad.	

11. De acuerdo con lo leído ¿cuál es la visión del autor sobre la vida del jugador profesional?

12. Señale qué otro oficio se convierte en profesión y explique si sucede lo mismo que con el jugador de fútbol.

13. Escriba dos argumentos que complementen los expresados por el ensayista.



Antes de leer, vamos a hablar

Luego de leer las frases que se presentan más abajo, reflexionen y opinen en conjunto con el curso. Para la reflexión, guíense por las siguientes preguntas:

- ★ ¿Qué tienen en común estas frases?
- ★ ¿Con qué propósito fueron dichas?
- ★ ¿Por qué cree que han perdurado en el tiempo?



«¡Muchachos! la contienda es desigual... Pero ¡ánimo y valor! ... Hasta ahora, nuestra bandera nunca se ha arriado ante el enemigo... y espero, pues, que no sea esta, la ocasión de hacerlo». Arturo Prat, 21 de mayo de 1879.

«Si no tienen pan, que coman pasteles». María Antonieta, Versalles 1788.

«Aún tenemos patria ciudadanos». Manuel Rodríguez, Cancha Rayada, 1818.

«Los de atrás pueden aplaudir, el resto puede hacer sonar sus joyas ». John Lennon.

«A veces hay que escuchar la voz del pueblo». José Luis Rodríguez, Viña del Mar, 1988.

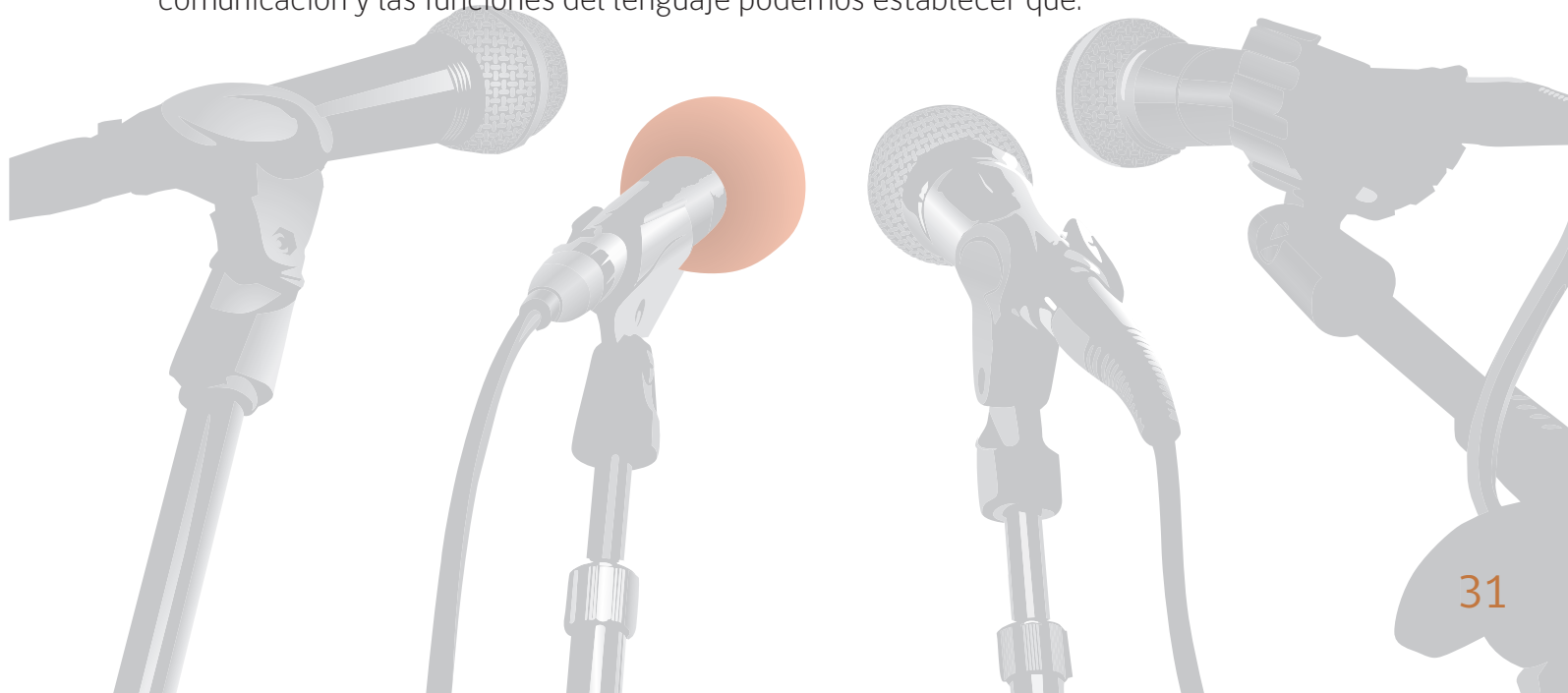
Para saber, hay que leer: Discurso público

El DISCURSO PÚBLICO, a diferencia de los otros tipos de discursos posee como característica que siempre tratará sobre un tema de relevancia pública, es decir, una idea, hecho, situación o valor universal que involucre y sea importante para la sociedad.

El discurso público, generalmente, estará expresado de forma oral, se llevará a cabo frente a otros y otras en una situación comunicativa determinada, que contará con elementos ambientales que permitan dar solemnidad al mismo. Por ejemplo, un estrado con micrófonos y algún símbolo representativo. Los discursos públicos se elaboran para agradecer un premio, un reconocimiento, homenajear a alguien, denunciar algún hecho importante para la comunidad que lo escucha, etc.

En este sentido, se reconocen como ejemplos de grandes oradores a personas como: Gandhi, el Dalai Lama, Martín Luther King o Rigoberta Menchú.

La situación enunciativa del discurso público: De acuerdo con los factores de la comunicación y las funciones del lenguaje podemos establecer que:



Emisor

Corresponderá a una persona investida de autoridad, legitimada como representante del grupo a quien va dirigido el discurso o porque conoce mucho sobre el tema del mismo. Por tal razón, la relación que se establece entre el emisor y el receptor será asimétrica, debido a la posición jerárquica en la que estará ubicado el emisor respecto de la audiencia (receptores).

Mensaje

Corresponderá a lo dicho por el emisor (autoridad) de acuerdo con el tema, propósito y contexto.

Tema

Se refiere a lo tratado en el discurso. Los temas abordados en un discurso son variados, lo importante es que sean relevantes para la audiencia (receptor), es decir, que se refieran a algo compartido y relevante para el grupo. Es en este sentido, que el discurso toma el apellido de público.

Propósito

El discurso público puede tener diferentes propósitos, entre ellos informar (función referencial del lenguaje) sobre algún tema de interés comunitario; persuadir (función apelativa del lenguaje) a la audiencia sobre un tema en particular; homenajear a una persona (viva o muerta); conmemorar o celebrar alguna fecha inolvidable; motivar o arengar a realizar alguna acción (función expresiva del lenguaje).

Contexto y circunstancias de enunciación

Corresponde a la situación en que se da el discurso público. Por lo tanto, la formalidad y el carácter que adquiera dependerá de la audiencia, del propósito y tipo de discurso. No obstante, el uso de los recursos verbales y paraverbales está enfocado a que el mensaje entregado sea comprendido. Además y, en general, el nivel de habla utilizado es formal.

Receptor

En este caso, el receptor corresponde a la audiencia para quien se ha elaborado el discurso.

Características del discurso público

El DISCURSO PÚBLICO puede incorporar en su contenido diversos tipos de textos como: argumentativos, expositivos o descriptivos. La preponderancia de uno de ellos dependerá del objetivo del discurso y del propósito del emisor (la intención). Por ejemplo, si el objetivo del discurso es persuadir o convencer, en él predominarán los argumentos, como sucede con los discursos políticos. En el caso de un discurso cuyo objetivo es informar o dar cuenta de algo, se utilizará mayormente el texto expositivo. Por último, cuando se trata de discursos cuya intención es homenajear a alguien, celebrar o conmemorar un acontecimiento, lo que se utilizará para cumplir con el objetivo es el texto descriptivo, como ocurre con los discursos fúnebres.

Para lograrlo, se utilizarán estrategias discursivas diversas, como insertar preguntas, contar anécdotas o cuentos, citar autores, entre otras. Asimismo, se deberá considerar aspectos como las variaciones lingüísticas (diatópica, diastrática, diacrónica y diafásica) tanto del emisor, como de la audiencia. La comunicación paraverbal también cumple una función importante en el discurso público, por ejemplo, cómo se utilizan los silencios o los tonos de la voz del emisor. Por último, el uso de las palabras deberá ser pertinente al tema y adecuado a la audiencia.

Para el tema sobre las variaciones lingüísticas, ver Guía n° 3, Lenguaje y Comunicación de 1^{er} nivel/ciclo.



Características del discurso argumentativo, ver Guía n° 2, Lenguaje y Comunicación de 2° nivel/ciclo.



Estructura del discurso

Introducción

En ella se plantea el tema, se le da un contexto y se puede informar de los objetivos del discurso. En esta parte se podrán incluir anécdotas u otros relatos que logren la empatía con la audiencia. Esto es muy importante porque es fundamental captar la atención del auditorio, para asegurar que el discurso será seguido atentamente.

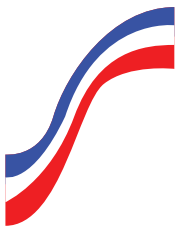
Desarrollo

Se expone el tema, usando diversos recursos discursivos. Si se trata de un texto en que se planteen argumentos, estos deberán ser indicados en esta parte. Asimismo, se incluirán los contraargumentos o aquellos elementos que den peso a lo que se esté planteando. Es importante tener presente que, tratándose de un texto oral, se deben usar recursos que mantengan a la audiencia atenta a lo que se está diciendo.

Conclusión

Como en toda conclusión, esta parte corresponde al cierre, se hace la síntesis de lo planteado, resaltando aquello que se ha querido comunicar. También, se puede llegar a una conclusión a partir de lo expuesto, planteando una idea final, que será consecuencia del discurso expresado.

Tipos y ejemplos de discurso público



Discurso político

Puede ser argumentativo si tiene el propósito de convencer a la audiencia respecto de determinadas ideas, o expositivo como en el caso de la cuenta pública que realizan anualmente alcaldes y alcaldesas y la o el presidente de la República.



Discurso de ceremonias

Corresponde a aquellos discursos que se emiten en las celebraciones, homenajes y conmemoraciones. Pueden corresponder a instituciones, pero también pueden darse en espacios más pequeños, como la junta de vecinos o el club de fútbol o en la graduación del liceo. Además, se incluyen aquí los discursos de bienvenida, de despedidas, de inauguración y los discursos fúnebres.



Discurso religioso

Se refiere a los sermones que se dan en los oficios religiosos o las prédicas, sin embargo, también se reconoce como discurso religioso a las encíclicas papales, que corresponden a textos bastante más extensos y realizados más bien para ser leídos que escuchados.



Aplicando lo aprendido

A continuación, les invitamos a leer el siguiente texto y después, responder las preguntas.

Botella al mar para el Dios de las palabras

Gabriel García Márquez, discurso ante el I Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas, México, 7 de abril de 1997.

«A mis 12 años de edad estuve a punto de ser atropellado por una bicicleta. Un señor cura que pasaba me salvó con un grito: ¡Cuidado!

El ciclista cayó a tierra. El señor cura, sin detenerse, me dijo: ¿Ya vio lo que es el poder de la palabra? Ese día lo supe. Ahora sabemos, además, que los mayas lo sabían desde los tiempos de Cristo, y con tanto rigor que tenían un dios especial para las palabras.

Nunca como hoy ha sido tan grande ese poder. La humanidad entrará en el tercer milenio bajo el imperio de las palabras. No es cierto que la imagen esté desplazándolas ni que pueda extinguirlas. Al contrario, está potenciándolas: nunca hubo en el mundo tantas palabras con tanto alcance, autoridad y albedrío como en la inmensa Babel de la vida actual. Palabras inventadas, maltratadas o sacralizadas por la prensa, por los libros desechables, por los carteles de publicidad; habladas y cantadas por la radio, la televisión, el cine, el teléfono, los altavoces públicos; gritadas a brocha gorda en las paredes de la calle o susurradas al oído en las penumbras del amor. No el gran derrotado es el silencio. Las cosas tienen ahora tantos nombres en tantas lenguas que ya no es fácil saber cómo se llaman en ninguna. Los idiomas se dispersan sueltos de madrina, se mezclan y confunden, disparados hacia el destino ineluctable de un lenguaje global.



Gabriel García Márquez, nació en Aracataca, Colombia, en 1928.

Comenzó su carrera de escritor como colaborador del periódico *El Universal*, donde siguió trabajando como periodista. A partir de 1955, con la publicación de la novela *La hojarasca* comienza su carrera de escritor, pero solo se hace conocido mundialmente con la publicación, en 1967, de *Cien años de soledad*. Ha publicado numerosas novelas, cuentos, relatos, memorias, guiones cinematográficos y reportajes, como *El coronel no tiene quien le escriba*, *El general en su laberinto*, *Crónica de una muerte anunciada*, *El amor en los tiempos del cólera*, *Noticias de un secuestro*, *Vivir para contarla*, entre otras muchas obras. De todos los premios recibidos, el más importante es el premio Nobel de Literatura, otorgado en 1982 por su trayectoria y su gran aporte a la literatura universal, al haber desarrollado magistralmente el realismo mágico. Sus textos han sido traducidos a más de 50 idiomas.

La lengua española tiene que prepararse para un oficio grande en ese porvenir sin fronteras. Es un derecho histórico. No por su prepotencia económica, como otras lenguas hasta hoy, sino por su vitalidad, su dinámica creativa, su vasta experiencia cultural, su rapidez y su fuerza de expansión, en un ámbito propio de 19 millones de kilómetros cuadrados y 400 millones de hablantes al terminar este siglo. Con razón un maestro de letras hispánicas en Estados Unidos ha dicho que sus horas de clase se le van en servir de intérprete entre latinoamericanos de distintos países. Llama la atención que el verbo pasar tenga 54 significados, mientras en la República de Ecuador tienen 105 nombres para el órgano sexual masculino, y en cambio la palabra condoliente, que se explica por sí sola, y que tanta falta nos hace, aún no se ha inventado. A un joven periodista francés lo deslumbran los hallazgos poéticos que encuentra a cada paso en nuestra vida doméstica. Que un niño desvelado por el balido intermitente y triste de un cordero dijo: «Parece un faro». Que una vivandera de la Guajira colombiana rechazó un cocimiento de toronjil porque le supo a Viernes Santo. Que don Sebastián de Covarrubias, en su diccionario memorable, nos dejó escrito de su puño y letra que el amarillo es «el color» de los enamorados. ¿Cuántas veces no hemos probado nosotros mismos un café que sabe a ventana, un pan que sabe a rincón, una cereza que sabe a beso?

Son pruebas al canto de la inteligencia de una lengua que desde hace tiempo no cabe en su pellejo. Pero nuestra contribución no debería ser la de meterla en cintura, sino al contrario, liberarla de sus fierros normativos para que entre en el siglo venturo como Pedro por su casa. En ese sentido, me atrevería a sugerir ante esta sabia audiencia que simplifiquemos la gramática antes de que la gramática termine por simplificarnos a nosotros. Humanicemos sus leyes, aprendamos de las lenguas indígenas a las que tanto debemos, lo mucho que tienen todavía para enseñarnos y enriquecernos, asimilemos pronto y bien los neologismos técnicos y científicos antes de que se nos infiltren sin digerir, negociemos de buen corazón con los gerundios bárbaros, los ques endémicos, el dequeísmo parasitario, y devolvamos al subjuntivo presente el esplendor de sus esdrújulas: váyamos en vez de vayamos, cántemos en vez de cantemos, o el armonioso muéramos en vez del siniestro muramos. Jubilemos la ortografía, terror del ser humano desde la cuna: enterremos las haches rupestres, firmemos un tratado de límites entre la ge y jota, y pongamos más uso de razón en los acentos escritos, que al fin



y al cabo nadie ha de leer lagrima donde diga lágrima ni confundirá revólver con revolver. ¿Y qué de nuestra be de burro y nuestra ve de vaca, que los abuelos españoles nos trajeron como si fueran dos y siempre sobra una?

Son preguntas al azar, por supuesto, como botellas arrojadas a la mar con la esperanza de que le lleguen al dios de las palabras. A no ser que por estas osadías y desatinos, tanto él como todos nosotros terminemos por lamentar, con razón y derecho, que no me hubiera atropellado a tiempo aquella bicicleta providencial de mis 12 años.»



Vocabulario:

Albedrío: Está relacionado con la voluntad de cada persona.

Ineluctable: Se refiere a algo que es absolutamente necesario.

Venturo: Corresponde a lo que vendrá, venidero.

Vivandera: Mujer campesina que vende en el mercado.

¿Sabía que cuando este discurso fue pronunciado causó mucha polémica y debate entre los distintos académicos y academias de la lengua tanto en España, como en Latinoamérica, debido a que la mayoría de ellos rechazaron la posición de García Márquez respecto a jubilar la ortografía?

1. ¿Qué tipo de discurso predomina en el texto?

2. ¿Cuál es el propósito del texto?

3. Por qué el señor cura dice: «¿Ya vio lo que es el poder de la palabra?»

4. Señale cuál es el argumento para simplificar la gramática.

5. Escriba. ¿Cuál es la tesis del texto? ¿Está de acuerdo con ella? Explique por qué.

6. ¿Cuál es la estrategia argumentativa del autor?

7. Determine a qué parte del texto argumentativo corresponde lo siguiente: «Simplifiquemos la gramática antes de que la gramática termine por simplificarnos a nosotros».

8. ¿Qué función cumplen en el texto los «hallazgos» del periodista francés?

9. ¿Cuál es la importancia del número de hispanohablantes que habrá al finalizar el siglo XX?

10. Utilice el contenido de discurso público que aparece en la página 31 para realizar un mapa conceptual.

Para elaborar su mapa conceptual, revise el contenido de la Guía n°5, Lenguaje y Comunicación de 1^{er} nivel/ciclo.



Empty space for creating a conceptual map.



Coevaluación: Mapa conceptual

Evalúe en conjunto con el profesor o profesora su mapa conceptual. Para ello marque en la columna Puntaje: con un 1 (uno) si el criterio está presente o un 0 (cero) si no está.

Criterio	Puntaje
Está claro el título del mapa.	
Utiliza flechas que unen los conceptos.	
Utiliza palabras enlace.	
Existen rectángulos con los conceptos.	
Los conceptos están ordenados jerárquicamente.	
Aplica las normas de ortografía.	
Total	

Escala:

Criterio	Puntaje
Óptimo:	5 - 6 puntos
Aceptable:	3 - 4 puntos
Deficiente:	0 - 2 puntos





Ministerio de Educación

Gobierno de Chile