

# PREGUNTAS DE EJEMPLO

## CIENCIAS INTEGRADAS SEGUNDO NIVEL BÁSICO

---

MODALIDAD FLEXIBLE  
DECRETO N°211

---

EL DERECHO  
DE ESTUDIAR  
A TODA EDAD

## CIENCIAS NATURALES

1. ¿Cuál es una consecuencia de la contaminación del suelo?

- A. Crecimiento de árboles con más altura.
- B. Mayor formación de piedrecillas.
- C. Cambios en el clima de la zona.
- D. Ausencia de vegetación.

2. En algunas ciudades de Chile, la contaminación del aire constituye un serio problema y riesgo para la salud de las personas.

¿Cuál de las siguientes medidas permite prevenir la contaminación del aire en la ciudad?

- A. Evitar las actividades físicas los días de preemergencia.
- B. Utilizar detergentes que se pueden degradar.
- C. Disminuir el uso de automóviles particulares.
- D. Aumentar la cantidad de calles.

3. ¿Qué característica tiene un suelo erosionado?

- A. Acumula abundante agua al regarlo.
- B. Tiene baja productividad agrícola.
- C. Tiene la proporción adecuada de agua y oxígeno.
- D. Está formado por organismos dañinos para las plantas.

4. ¿Qué cambio experimenta el agua durante el proceso de condensación?

- A. Pasa de estado líquido a sólido.
- B. Pasa de estado sólido a líquido.
- C. Se transforma de vapor a líquido.
- D. Se transforma de líquido a vapor.

5. Además de evitar el embarazo, ¿qué ventaja tiene el uso de condón o preservativo? Escriba su respuesta a continuación.

---

---

---

---

## CIENCIAS SOCIALES

6. En Chile, existe una ley que reconoce un régimen de visitas cuando uno de los padres no vive con los hijos. ¿Cuál es el derecho que se busca proteger con esta ley?

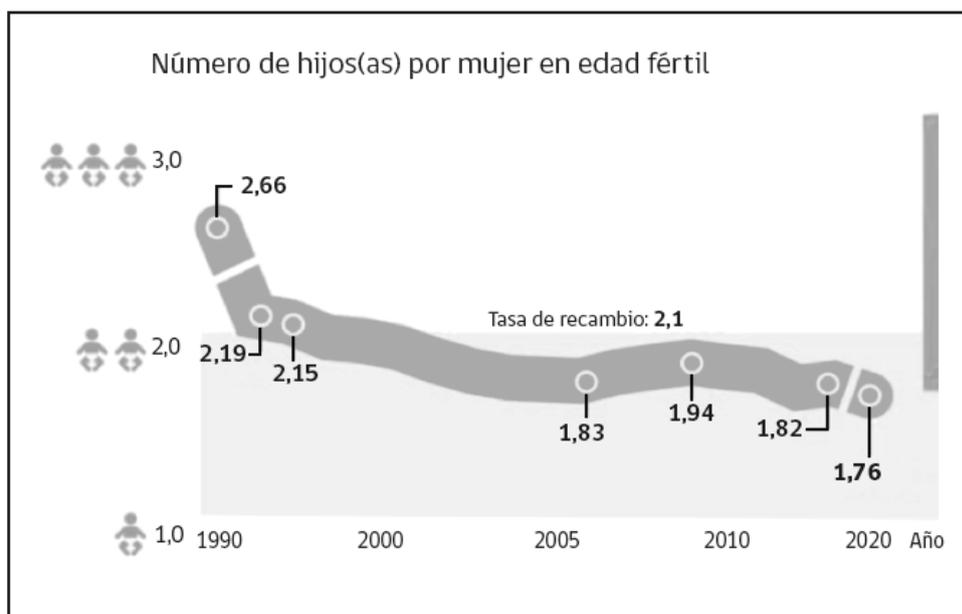
- A. El derecho de la madre a ser tratada con respeto.
- B. El derecho del padre al reconocimiento de la paternidad.
- C. El derecho de los hijos a tener una relación regular con sus padres.
- D. El derecho de los hijos a pedir protección en los tribunales de justicia.

7. Claudia compró una estufa en una tienda comercial, la usó un par de semanas y no funcionó más. ¿Qué derecho tiene Claudia como consumidora en esta situación?

- A. Solicitar a la tienda el cambio del producto.
- B. Solicitar a la tienda que entregue un manual de uso.
- C. Pedir que le aumenten el crédito para comprar en la tienda.
- D. Pedir un descuento al comprar un nuevo producto en la tienda.

**OBSERVE EL GRÁFICO Y RESPONDA LAS PREGUNTAS 8 Y 9.**

**Tasa global de fecundidad en Chile**



Fuente: Instituto nacional de Estadísticas. En: <http://www.latercera.com>

**8.** Según los datos, ¿qué ocurrió con el número de hijos desde 1990 hasta el año 2010?

- A. Se elevó.
- B. Se redujo.
- C. Se duplicó.
- D. Se mantuvo.

**9.** ¿Cuál es una causa que explica la tendencia en el número de hijos durante las últimas décadas en Chile?

- A. El aumento de la cesantía.
- B. La disminución de la pobreza.
- C. La migración del campo a la ciudad.
- D. La participación femenina en el mercado laboral.

**10.** Señale una desventaja de vivir en una sociedad de consumo como la actual. Escriba su respuesta a continuación.

---

---

---

---

# PAUTA DE CORRECCIÓN

Las preguntas tienen como referencia el Decreto N° 211, a partir del cual se definen los objetivos de evaluación que los estudiantes deben alcanzar. Las tareas evaluadas corresponden a los objetivos de evaluación específicos de cada una de las preguntas y consideran un contenido y una habilidad en su formulación.

A continuación, se presenta el contenido, la habilidad y la tarea evaluada en cada pregunta, junto con las respuestas correctas (clave), en el caso de las preguntas de opción múltiple y las pautas de corrección, en el caso de las preguntas abiertas.

N° ÍTEM	Contenido	Habilidad	Tarea Evaluada	CLAVE
1	Organismos y medio ambiente	Conocimiento y Comprensión	Reconocer las consecuencias de la contaminación del suelo.	<b>D</b>
2	Organismos y medio ambiente	Razonamiento	Relacionar causas de contaminación del aire con medidas de prevención.	<b>C</b>
3	Organismos y medio ambiente	Conocimiento y Comprensión	Describir características del suelo y señales de degradación (erosión).	<b>B</b>
4	Materia y sus transformaciones	Conocimiento y comprensión	Describir el proceso de condensación del ciclo del agua.	<b>C</b>
5	Seres vivos y sus procesos	Conocimiento y Comprensión	Explicar ventajas de un método anticonceptivo (condón).	<b>ABIERTA</b>
6	Democracia y Economía	Conocimiento y Comprensión	Reconocer los derechos de los miembros de la familia y su expresión en las leyes actuales.	<b>C</b>
7	Democracia y Economía	Aplicación	Aplicar los derechos del consumidor en situaciones cotidianas.	<b>A</b>
8	Territorio y Población	Conocimiento y Comprensión	Identificar información en fuente (gráfico) referida a la natalidad en las últimas décadas en Chile.	<b>B</b>
9	Territorio y Población	Razonamiento	Analizar e interpretar información en fuente (gráfico)	<b>D</b>

			referida a la natalidad en las últimas décadas en Chile.	
<b>10</b>	Democracia y Economía	Razonamiento	Analizar desventajas asociadas a la actual sociedad de consumo.	<b>ABIERTA</b>

#### PREGUNTA 5

Categorías	Descripción	Ejemplos ficticios
<b>Respuestas Correctas</b>	Señala una ventaja del uso de condón, distinta a evitar el embarazo.	-Protege de enfermedades que se transmiten en la relación sexual. -Protege del SIDA. -Previene el contagio con VIH (virus del SIDA).
<b>Respuestas Incorrectas</b>	– Cualquier otra respuesta. – Respuestas que repiten información de la pregunta. – Respuestas vagas, ilegibles o en blanco.	-Acelera el proceso de ovulación. -Mantiene a los espermios a una temperatura adecuada. -Evita que la mujer produzca óvulos. -Evita el embarazo.

#### PREGUNTA 10

Categorías	Descripción	Ejemplos ficticios
<b>Respuestas Correctas</b>	Menciona una desventaja de vivir en una sociedad de consumo.	- Las pequeñas empresas no logran competir con las grandes industrias. - Es más individualista. - Aumenta la basura por tantos productos que dejan de ser utilizados. - Aumenta la deuda. - Se expande el consumismo.
<b>Respuestas Incorrectas</b>	– Menciona una ventaja de vivir en una sociedad de consumo. – Respuestas vagas, ilegibles o en blanco.	- Hay mucha variedad de productos. - Siempre hay nuevos productos. - Hay más negocios pequeños.